

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

UNIVERSITAS KRISNADWIPAYANA FAKULTAS TEKNIK



Program Studi : S1 Sistem Informasi
Mata Kuliah : E-Business
Kode Mata Kuliah : TKK2081163
Kredit : 3 SKS
Semester : 6 (Enam)
Dosen Pengampu : Wargijono Utomo, ST., S.Kom., M.Kom.

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL):

1. Sikap

1.A	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious;
1.B	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
1.C	Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
1.D	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila
1.E	Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
1.F	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
1.G	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
1.H	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
1.I	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
1.J	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan

2. Keterampilan Umum

2.A	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.B	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;
2.C	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
2.D	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
2.E	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
2.F	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya

2.G	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
2.H	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
2.I	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
3.Keterampilan Khusus	
3.A	Menguasai pengetahuan tentang konsep dan teori E-business: Lulusan memiliki pemahaman yang mendalam tentang konsep dan teori E-business, termasuk pemasaran online, e-commerce, manajemen rantai pasokan online, dan keamanan E-business.
3.B	Mempunyai keterampilan teknis dalam menggunakan teknologi E-business: Lulusan harus memiliki keterampilan teknis dalam menggunakan berbagai teknologi E-business, seperti situs web, media sosial, perangkat lunak e-commerce, dan sistem ERP
3.C	Mempunyai kemampuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan strategi E-business: Lulusan harus mampu mengembangkan dan mengimplementasikan strategi E-business yang efektif untuk mencapai tujuan bisnis.
3.D	Mempunyai kemampuan untuk mengelola dan mengukur kinerja E-business: Lulusan harus mampu mengelola dan mengukur kinerja E-business untuk memastikan keberhasilannya.
3.E	Mempunyai kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi: Lulusan harus mampu beradaptasi dengan perubahan teknologi yang pesat dalam bidang E-business.
4.Pengetahuan	
4.A	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan Sistem Informasi secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
4.B	Menguasai konsep teoritis yang mengkaji, menerapkan dan mengembangkan serta mampu memformulasikan dan mampu mengambil keputusan yang tepat dalam penyelesaian masalah.
4.C	Mempunyai pengetahuan dalam penyusunan algoritma pemrograman yang efektif dan efisien serta dapat merancang, membangun dan mengelola aplikasi sistem informasi secara tepat dan akurat untuk pendukung pengambilan keputusan
4.D	Memiliki pengetahuan sesuai dengan capaian pembelajaran program studi S1 Sistem Informasi
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
1. 1.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar E-business, termasuk sejarah, manfaat, dan model-model E-business.
2. 2.	Mahasiswa mampu mengembangkan, mendesain dan mengimplementasikan strategi pemasaran online yang efektif untuk mencapai tujuan bisnis.
3. 3.	Mahasiswa mampu mendesain, mengimplementasikan dan menggunakan platform e-commerce untuk membangun dan mengelola toko online.
3. 4.	Mahasiswa mampu menganalisis data E-business untuk membuat keputusan bisnis yang tepat.
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
SCPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan konsep dasar e-business dan penerapannya
SCPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan pembangunan Sistem Informasi e-business.
SCPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perancangan Sistem Informasi dalam e-business
SCPMK4	Mahasiswa mampu mengetahui strategi apa saja yang digunakan dalam e-Business.
SCPMK5	Mahasiswa mampu memahami strategi apa saja yang diterapkan dalam penerapan e-Business
SCPMK6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang fase-fase dan alasan terjadinya evolusi e-Business.
SCPMK7	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Business to Customer (B2C) pada e-Business, dan menerapkannya.
SCPMK8	Ujian SubSumatif / Ujian Tengah Semester
SCPMK9	Mahasiswa mampu memahami konsep konsep e-Government dan implementasinya

SCPMK10	Mahasiswa mampu memahami konsep <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP) dan mampu menerapkannya dalam konsep e-Business.
SCPMK11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami tentang <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP) dan penerapannya
SCPMK12	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Customer Relationship Management (CRM) dan menerapkannya dalam konsep e-Business
SCPMK13	Mahasiswa mampu Menjelaskan konsep Supply chain Management (SCM) dan menerapkannya dalam konsep e-Business.
SCPMK14	Mahasiswa mampu Menjelaskan dan memiliki pengetahuan tentang pengimplementasian e-Business
SCPMK15	Mahasiswa mampu memahami wilayah hukum yang memiliki kewenangan untuk mengatur dan mengadakan transaksi dan aktivitas bisnis yang dilakukan secara online
SCPMK16	Ujian Sumatif / Ujian Akhir Semester
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	
Mata kuliah E-business dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar bisnis. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek e-business, termasuk konsep dasar dan perbedaan antara e-business dan e-commerce, infrastruktur teknologi yang mendukung kegiatan bisnis digital, tahapan pembangunan, perancangan dan strategi, evolusi, model bisnis digital seperti B2C dan B2G, Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), Supply chain Management (SCM), Implementasi dan yurisdiksi e-business.	
Pustaka Utama	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dave Chaffey, Paul T. Hofmann. E-Business: Strategy, Implementation and Practice. Pearson. 2021. 2. Ravi Kalakota, Marcia Robinson. E-Business: Roadmap for Success. Addison-Wesley Professional. 2001. 3. Dave Chaffey, Tanya Hemphill, E-Business and E-Commerce: Management Strategy, Implementation, and Practice" Pearson. 2019. 4. Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver .E-Commerce: Business, Technology, Society. Pearson. 2017. 5. Angela Hausman. E-Business and E-Commerce: How to Run a Successful Online Business. ABC-CLIO. 2019. 6. Efraim Turban, Jon Outland, David King, Jae Kyu Lee .Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective.Pearson. 2020. 7. Deasy Purwaningtias dkk, Konsep Dasar E-Business di Era Digital, Graha Ilmu, 2020. 8. Wargijono Utomo, Pengantar E-Business -Manajemen, Strategi dan Studi Kasus, Omera Pustaka, 2023. 	

Pert Minggu Ke	Sub CPMK	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran & Waktu	Sumber Belajar	Penilaian		
					Indikator	Kriteria & bentuk	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan konsep dasar e-business dan penerapannya	Pengenalan e-Business, perkembangan ya, aplikasinya hingga cakupannya serta tren e-Business	Pendekatan: Sainifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi 3 X 50	Buku ; 3, 7, 8	Mendefinisikan e-business, menjelaskan perbedaan antara e-business dan e-commerce, menggambarkan berbagai komponen utama dari e-business, mengidentifikasi dan menjelaskan berbagai model bisnis digital seperti B2B, B2C, C2C, dan C2B, menjelaskan infrastruktur teknologi, menerapkan dalam organisasi.	Kriteria: 1. Rubrik penilaian 2. Mahasiswa memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	2%

2	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan pembangunan Sistem Informasi e-business.	tahapan pembangunan Sistem Informasi e-Business	Pendekatan: Sainifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi 3 X 50	Buku ; 2, 4, 7, 8	Menjelaskan Visi dan Prospek Membangun e-Business, Tahap-tahap Pembangunan Sistem, Manajemen Teknologi e-Business, Pemodelan Sistem dan daur hidup. Mengidentifikasi Kegagalan Sistem Informasi e-Business, Kebutuhan Sistem e-Business, Faktor Keberhasilan Implementasi e-Business.	Kriteria: 1. Rubrik penilaian 2. Mahasiswa memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	2%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perancangan Sistem Informasi dalam e-business	tahapan perancangan Sistem Informasi e-Business	Pendekatan: Sainifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi 3 X 50	Buku : 1, 3, 7, 8	Menjelaskan dan mengidentifikasi Persyaratan Baru, Perencanaan Keberhasilan, Infrastruktur, Proses e-Business, Kebijakan Publik, Produk Hukum e-Business di Indonesia	Kriteria: 1. Rubrik penilaian 2. Mahasiswa memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	2%
4	Mahasiswa mampu mengetahui strategi apa saja yang digunakan dalam e-Business.	Strategi Bisnis dan Manajemen Strategi, Strategi e-Business	Pendekatan: Sainifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi 3 X 50	Buku : 1, 3, 7, 8	Menjelaskan dan mengidentifikasi Strategi Bisnis dan Manajemen Strategi, Isu-isu Penting, Perilaku Konsumen, Strategi e-Business.	Kriteria: 1. Rubrik penilaian 2. Mahasiswa memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	2%
5	Mahasiswa mampu memahami strategi apa saja yang diterapkan dalam penerapan e-Business	Strategi untuk Menghadapi Kompetisi, Sestrategi Memperkenalkan Situs	Pendekatan: Sainifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi 3 X 50	Buku : 1, 3, 7, 8	Menjelaskan dan mengidentifikasi Pembuatan Keputusan Konsumen e-Business Secara Perorangan, Strategi untuk Menghadapi Kompetisi, Sestrategi Memperkenalkan Situs,	Kriteria: 1. Rubrik penilaian 2. Mahasiswa memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	5%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang fase-fase dan alasan terjadinya evolusi e-Business.	Evolusi e-business	Pendekatan: Sainifik Model: Pembelajaran	Buku : 7, 8	Menjelaskan Evolusi e-Business, alasan evolusi, Diagram Relasi e-Business, jenis dan manfaat e-business, pembentukan situs e-	Kriteria: 1. Rubrik penilaian 2. Mahasiswa	2%

			<p>Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi 3 X 50</p>		<p>busines, Langkah-langkah Bisnis dengan Sistem e-Business</p>	<p>memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	
7	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Business to Customer (B2C) pada e-Business, dan menerapkannya.</p>	<p>Business to Customer (B2C)</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi, Praktikum. 3 X 50</p>	<p>Buku : 4, 5, 6, 8</p>	<p>Menjelaskan definisi B2C, karakteristik, strategi, perkembangan, aktivitas, proses, tantangan utama, pelayanan, produk, klasifikasi serta keuntungan dan kerugian pada e-business</p>	<p>Kriteria: Rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Praktikum</p>	5%
8	<p>Ujian SubSumatif / Ujian Tengah Semester</p>	<p>Konsep dasar e-business, tahapan pengembangan , perancangan, strategi, dan B2C</p>	<p>Ujian SubSumatif / Ujian Tengah Semester 2 X 50</p>	<p>Buku 1,3,4, 5, 6, 7, 8</p>	<p>Ujian SubSumatif / Ujian Tengah Semester</p>	<p>Kriteria: Ujian SubSumatif / Ujian Tengah Semester Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil UTS</p>	20%
9	<p>Mahasiswa mampu memahami konsep konsep e-Government dan implementasinya</p>	<p>e-Governmnet</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi 3 X 50</p>	<p>Buku : 1, 3, 7, 8</p>	<p>Menjelaskan Definisi e-Governmnet, tahapan, prinsip, tujuan implementasi, sasaran Pembangunan, transformasi, arsitektur, jenis-jenis, hambatan, strategi pengembangan, Permasalahan e-Government di Indonesia.</p>	<p>Kriteria: 1.Rubrik penilaian 2.Mahasiswa memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	3%
10	<p>Mahasiswa mampu memahami konsep Enterprise Resource Planning (ERP) dan mampu menerapkannya dalam konsep e-Business.</p>	<p>Enterprise Resource Planning (ERP)</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi 3 X 50</p>	<p>Buku : 1, 3, 7, 8</p>	<p>Menjelaskan definisi ERP, konsep, tujuan, klasifikasi, kekuatan, evolusi aplikasi dalam ERP.</p>	<p>Kriteria: 1.Rubrik penilaian 2.Mahasiswa memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	5%

11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami tentang <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> dan penerapannya	Lanjutan Enterprise Resource Planning (ERP)	Pendekatan: Sainifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi 3 X 50	Buku : 1, 3, 7, 8	Menjelaskan pendekatan, keuntungan dan kelemahan dan manfaat dalam ERP, Tips Memilih Enterprise Resource Planning (ERP)	Kriteria: 1. Rubrik penilaian 2. Mahasiswa memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	2%
12	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep <i>Customer Relationship Management (CRM)</i> dan menerapkannya dalam konsep e-Business	<i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	Pendekatan: Sainifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi 3 X 50	Buku : 1, 3, 7, 8	Menjelaskan definisi CRM, manfaat, sasaran, tahapan, prinsip dasar, tujuan, fungsi, dan tipe-tipe dalam CRM. Mengidentifikasi dan menerapkan software/aplikasi CRM, kendala dan implementasi CRM.	Kriteria: 1. Rubrik penilaian 2. Mahasiswa memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	5%
13	Mahasiswa mampu Menjelaskan konsep <i>Supply chain Management (SCM)</i> dan menerapkannya dalam konsep e-Business.	<i>Supply chain Management (SCM)</i>	Pendekatan: Sainifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi 3 X 50	Buku : 1, 3, 7, 8	Menjelaskan definisi, struktur, proses, fungsi manajemen, prinsip-prinsip, tahapan, tantangan dan peran internet dalam SCM.	Kriteria: 1. Rubrik penilaian 2. Mahasiswa memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	3%
14	Mahasiswa mampu Menjelaskan dan memiliki pengetahuan tentang pengimplementasian e-Business	Implementasi e-Business	Pendekatan: Sainifik Model: Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi, Praktikum. 3 X 50	Buku : 1, 3, 5, 7, 8	Menerapkan system, promosi, Meng-online-kan Sistem e-Business, e-payment dalam e-business.	Kriteria: Rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Praktikum	5%
15	Mahasiswa mampu memahami wilayah hukum yang memiliki kewenangan untuk mengatur dan	Yurisdiksi e-business	Pendekatan: Sainifik Model:	Buku : 8	Memahami dan menjelaskan yurisdiksi, HAKI, tanda tangan	Kriteria: 1. Rubrik penilaian	2%

	mengadili transaksi dan aktivitas bisnis yang dilakukan secara online		Pembelajaran Berbasis masalah Metode: Diskusi, Presentasi, 3 X 50		elektronik, privasi dan perlindungan data.	2.Mahasiswa memberikan respon terhadap materi kuliah, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	
16	Ujian Sumatif / Ujian Akhir Semester		Ujian Sumatif / Ujian Akhir Semester 2 X 50	Buku : 1, 3, 5, 7, 8	Ujian Sumatif / Ujian Akhir Semester	Kriteria: Ujian Sumatif / Ujian Akhir Semester Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil UAS	25%

Jakarta, 10 Maret 2021
Kaprodi Sistem Informasi



Elmi Devia, S,Kom., M.Kom.
NIDN. 0326047904

Dosen Pengampu



Wargijono Utomo, ST., S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0323017504