



Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan  
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi  
Gedung BPPT II Lantai 19, Jl. MH. Thamrin No. 8 Jakarta Pusat  
<https://simlitabmas.ristekdikti.go.id/>

## PROTEKSI ISI LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi laporan ini dalam bentuk apapun kecuali oleh peneliti dan pengelola administrasi penelitian

## LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

ID Proposal: 821d8327-10f7-42d1-aa83-f8538fb53ea1

laporan akhir Pengabdian Kepada Masyarakat: tahun ke-1 dari 1 tahun

### 1. IDENTITAS PENELITIAN

#### A. JUDUL PENELITIAN

Pemberdayaan Pengelola Kawasan Bumi Perkemahan Taman Bincarung (Dusun Pasir Angling, Suntenjaya, Lembang, Jawa Barat) melalui Pendekatan Arsitektur Ekologis dan Manajemen berbasis Digital

#### B. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU

Bidang Fokus RIRN / Bidang Unggulan Perguruan Tinggi	Tema	Topik (jika ada)	Rumpun Bidang Ilmu
Sosial Humaniora, Pendidikan, Seni, Dan Budaya	-		Teknik Informatika

#### C. KATEGORI, SKEMA, SBK, TARGET TKT DAN LAMA PENELITIAN

Kategori (Kompetitif Nasional/ Desentralisasi/ Penugasan)	Skema Penelitian	Strata (Dasar/ Terapan/ Pengembangan)	SBK (Dasar, Terapan, Pengembangan)	Target Akhir TKT	Lama Penelitian (Tahun)
Pengabdian Kepada Masyarakat Kompetitif Nasional			NON SBK	0	1

### 2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama (Peran)	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	H-Index
ALI KHUMAIDI - Ketua Pengusul	Universitas Krisnadwipayana	Teknik Informatika	Koordinasi semua tahapan dan capaian luaran, analisis dan desain aplikasi manajemen	6023453	2

			buper dan keuangan, pengujian aplikasi, dan pelatihan aplikasi dan desain digital		
NAZARUDDIN KHULUK - Anggota Pengusul	Universitas Krisnadwipayana	Arsitektur	Identifikasi lokasi, penataan spot bumi perkemahan, desain arsitektur, sosialisasi strategi prioritas pengembangan ruang bumi perkemahan	6177140	0
DIAJENG REZTRIANI - Anggota Pengusul	Universitas Krisnadwipayana	Manajemen	Desain strategi digital marketing dan pembuatan media digital, analisis kebutuhan dan identifikasi manajemen pengelolaan, pengelolaan keuangan dan strategi marketing	6835400	0

### 3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (JIKA ADA)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra
-------	------------

### 4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

#### Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
1	Peningkatan kualitas tata kelola pembangunan wilayah (kelengkapan kualitas organisasi formal dan non formal/kelompok-kelompok di wilayah, tingkat penggunaan IT, kelengkapan standar prosedur pengelolaan)	Draft	Jurnal SOLMA terakreditasi SINTA 3 dengan link: <a href="https://journal.uhamka.ac.id/solma">https://journal.uhamka.ac.id/solma</a>
1	Peningkatan kualitas tata kelola pembangunan wilayah (kelengkapan kualitas organisasi formal dan non	Published	Jurnal SOLMA terakreditasi SINTA 3 dengan link: <a href="https://journal.uhamka.ac.id/solma">https://journal.uhamka.ac.id/solma</a>

	formal/kelompok-kelompok di wilayah, tingkat penggunaan IT, kelengkapan standar prosedur pengelolaan)		
1	Publikasi pada media masa cetak/online/repository PT	Semua status	Video akan diupload di Youtube P2M Fakultas Teknik pada link: <a href="https://www.youtube.com/@p2mftunkris">https://www.youtube.com/@p2mftunkris</a>
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding	Review	Publikasi pada media republika online dengan link: <a href="https://www.republika.co.id">https://www.republika.co.id</a>
1	Perbaikan sumber daya alam (policy, tata kelola, eksplorasi dan konservasi)		Modul dan aplikasi manajemen tata kelola, Marketing berbasis digital, dan penataan spot bumi perkemahan

#### Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
--------------	--------------	--	---

#### 5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

**Total RAB 1 Tahun Rp. 34.713.000**

**Tahun 1 Total Rp. 34.713.000**

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	-	OK (kali)	152	40.000	6.080.000
Perjalanan	Uang Harian	-	OH	12	300.000	3.600.000
Perjalanan	Transport Lokal	-	OK (kali)	4	400.000	1.600.000
Biaya Lainnya	Biaya pembuatan dokumen video	-	Paket	1	433.000	433.000
Biaya Lainnya	Biaya Publikasi artikel di	-	Paket	1	400.000	400.000

	Jurnal Nasional					
Biaya Lainnya	Biaya pendaftaran Luaran KI (paten, hak cipta dll)	-	Paket	1	600.000	600.000
Biaya Lainnya	Biaya publikasi di media masa	-	Paket	1	300.000	300.000
Teknologi dan Inovasi	Alat Teknologi Tepat Guna	-	Unit	6	500.000	3.000.000
Teknologi dan Inovasi	Alat Teknologi Tepat Guna	-	Unit	2	1.500.000	3.000.000
Teknologi dan Inovasi	Alat Teknologi Tepat Guna	-	Unit	2	7.000.000	14.000.000
Honorarium (Pelaksanaan Pengabdian)	HR Pembantu lapangan	-	OH	68	25.000	1.700.000

Tahun 2 Total Rp. 0

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
--------------------	----------	------	--------	------	--------------	-------

Tahun 3 Total Rp. 0

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
--------------------	----------	------	--------	------	--------------	-------

## 6. KEMAJUAN PENELITIAN

### A. RINGKASAN

Bumi Perkemahan Taman Bincarung merupakan kawasan hutan milik Perum perhutani yang dikelola oleh Kelompok Usaha Perhutani Sosial (KUPS) Taman Bincarung. Walaupun sudah lama keberadaannya namun jumlah pengunjung belum berkembang secara optimal, selain permasalahan akses jalan juga disebabkan kurangnya marketing, pengelolaan yang konvensional, dan lainnya. Pada kegiatan pemberdayaan berbasis masyarakat ini diusulkan pengelolaan kawasan bumi perkemahan melalui pendekatan arsitektur ekologis dan manajemen berbasis digital. Kegiatan yang dilakukan meliputi pelatihan 6 modul yang meliputi manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan, digital marketing, capacity bulding, penggunaan aplikasi desain, dan character building. Pembuatan dan pelatihan tiga aplikasi yang terdiri dari website, aplikasi manajemen Buper dan keuangan. Serta konsultasi dalam desain rencana pengembangan Buper. Kegiatan ini telah memberikan pemahaman dan keterampilan dalam tata kelola, dokumentasi dan digital marketing sehingga diharapkan segera berdampak pada kemajuan bumi perkemahan Taman Bincarung. Luaran yang telah dicapai yaitu artikel terpublish pada Jurnal Alamtana terindeks Sinta, HKI Program Komputer, publikasi pada 3 media online, publikasi kegiatan di youtube P2M FT Unkris, 3 aplikasi web, dan pengakuan SKS dari mahasiswa yang terlibat.

### B. KATA KUNCI

Bumi Perkemahan; Taman Bincarung; Arsitektur Ekologis; Manajemen berbasis digital.

**LAPORAN AKHIR TAHUN  
PEMBERDAYAAN KEMITRAAN MASYARAKAT**



**PEMBERDAYAAN PENGELOLA KAWASAN BUMI PERKEMAHAN  
TAMAN BINCARUNG (DUSUN PASIR ANGLING, SUNTENJAYA,  
LEMBANG, JAWA BARAT) MELALUI PENDEKATAN ARSITEKTUR  
EKOLOGIS DAN MANAJEMEN BERBASIS DIGITAL**

**Tahun ke-1 dari rencana 1 tahun**

**Ketua/Anggota Tim:  
Ali Khumaidi (0324108103)  
Nazaruddin Khuluk (0328077603)  
Diajeng Reztrianti (0310048905)**

**UNIVERSITAS KRISNADWIPAYANA  
DESEMBER 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul** : Pemberdayaan Pengelola Kawasan Bumi  
Perkemahan Taman Bincarung (Dusun  
Pasir Angling, Suntenjaya, Lembang, Jawa  
Barat) melalui Pendekatan Arsitektur  
Ekologis dan Manajemen berbasis Digital

**Pelaksana**

Nama Lengkap : Ali Khumaidi  
NIDN : 0324108103  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
Program Studi : Teknik Informatika  
Nomer HP : 087770047269  
Alamat surel (email) : alikhumaidi@unkris.ac.id

**Anggota (1)**

Nama Lengkap : Nazaruddin Khuluk  
NIDN : 0328077603  
Perguruan Tinggi : Universitas Krisnadwipayana

**Anggota (2)**

Nama Lengkap : Diajeng Reztrianti  
NIDN : 0310048905  
Perguruan Tinggi : Universitas Krisnadwipayana

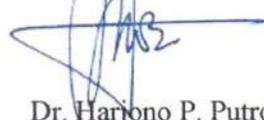
**Institusi Mitra**

Nama Institusi Mitra : Bumi Perkemahan Taman Bincarung  
Alamat : Kampung Pasir Angling rw No.07,  
Suntenjaya, Lembang, Kabupaten Bandung  
Barat, Jawa Barat

Penanggung Jawab : Cecep Dodi  
Tahun Pelaksanaan : 2023  
Biaya Tahun Berjalan : 34.713.000  
Biaya Keseluruhan : 34.713.000

Bekasi, 28 Desember 2023

Mengetahui,  
Dekan FT,



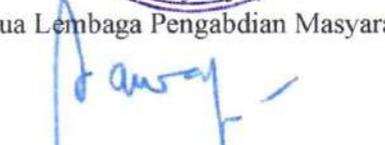
Dr. Harjono P. Putro, ST, M.Kom  
NIDN. 0329067102



Ketua  


Ali Khumaidi, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 0324108103

Mengetahui  
Ketua Lembaga Pengabdian Masyarakat,

  
Dr. Susetya Herawati, ST, M.Si  
NIDN. 0320026904

## PRAKATA

Dengan memanjatkan Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas berkas Rahmat dan KaruniaNya, Kami dapat menyelesaikan kegiatan pengabdian kepada masyarakat skema pemberdayaan berbasis masyarakat melalui kegiatan “Pemberdayaan Pengelola Kawasan Bumi Perkemahan Taman Bincarung (Dusun Pasir Angling, Suntenjaya, Lembang, Jawa Barat) melalui Pendekatan Arsitektur Ekologis dan Pariwisata serta Manajemen berbasis Digital”.

Pengabdian kepada masyarakat ini merupakan perwujudan salah satu Tri Dharma Perguruan tinggi yang dilaksanakan oleh civitas akademika Fakultas Teknik dan Fakultas Ekonomi Universitas Krisnadwipayana. Kegiatan ini telah dilaksanakan pada selama bulan Juli hingga desember 2023 yang dimulai dengan kegiatan internal, FGD, pelatihan, konsultasi, hingga evaluasi kegiatan. Kegiatan yang dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan dan permasalahan di Bumi Perkemahan Taman Bincarung, Dusun Pasir Angling, Suntenjaya, Lembang, Jawa Barat.

Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Pimpinan Fakultas dan Universitas Krisnadwipayana yang telah memberikan dukungan selama kegiatan
2. Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat Univeritas Krisnadwipayana yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini.
3. Staf Dosen dan tenaga kependidikan yang telah membantu kelancaran pelaksanaan kegiatan pengabdian ini.
4. Mahasiswa yang terlibat secara langsung selama kegiatan pengabdian.
5. Pengelola Bumi Perkemahan Taman Bincarung yang telah turut berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini.

Akhir kata semoga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat bermanfaat meningkatkan pengelolaan Bumi Perkemahan Taman Bincarung sehingga semakin berkembang dan mensejahterakan warga Pasir Angling.

Bekasi, Desember 2023

Ketua Tim PKM

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
PRAKATA	1
DAFTAR ISI	2
DAFTAR GAMBAR	3
BAB 1. PENDAHULUAN	5
BAB 2. TARGET DAN LUARAN	8
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	11
BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	13
BAB 5. KESIMPULAN	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Masalah, rencana aksi / solusi dan target luaran	8
---	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kegiatan pelatihan ke-1	14
Gambar 2. Kegiatan pelatihan ke-2	14
Gambar 3. Kegiatan konsultasi ke-3	15
Gambar 4. Kegiatan pelatihan ke-4 dan evaluasi	15

## BAB 1. PENDAHULUAN

Bumi Perkemahan (Buper) Pasir Angling atau yang sekarang menjadi Buper Taman Bincarung sudah ada sejak tahun 1990, bahkan sebelum tahun 1990 di kawasan hutan yang sekarang di jadikan Buper sudah digunakan sebagai tempat latihan TNI. Kawasan hutan ini yang di kelola oleh Perum perhutani dengan status hutan produksi dan di tanami pohon pinus. Pengelolaan Buper Pasir Angling melibatkan aparat setempat dan warga masyarakat, pengelolaan berjalan hanya sebentar karena pohon pinus yang ada mulai di tebang oleh Perum Perhutani sekitar tahun 1993. Dampaknya Buper yang biasa melakukan aktivitas di kawasan mulai redup dan sepi, tidak ada lagi yang beraktivitas seperti camping. Pada tahun 2019 melalui Keputusan Kepala Desa Suntenjaya nomor: 145/SK.75/Ds/II/2019 (Gambar 1) menetapkan Kelompok Usaha Perhutani Sosial (KUPS) Taman Bincarung yang diketuai oleh Pak Cecep Dodi diberikan kewenangan pengelolaan.

Buper Taman Bincarung adalah salah satu tempat camping yang terletak di Suntenjaya, Lembang, Jawa Barat. Taman Bincarung memiliki luas sekitar 10 hektar dan dikelilingi oleh hutan pinus yang asri. Memiliki potensi pengembangan lebih lanjut, lokasi Buper cukup luas untuk aktivitas dan dekat dengan curug. Dalam pengelolaan Buper, Pak Cecep dan tim memulai secara bertahap dengan keterbatasan pendanaan. Pada tahun 2020 salah satu alumni Universitas krisnadwipayana (UNKRIS) yang sekaligus anggota Krisnapala (Mahasiswa Pencinta Alam Universitas Krisnadwipayana) saat observasi bertemu dengan Pak Cecep dan bersedia memberikan pendampingan dalam pengembangan Buper. Pada 20 April 2021 dari Kampus UNKRIS turut berpartisipasi dalam pembangunan Musholla (<https://unkris.ac.id/artikel/A68/demi-untuk-kepentingan-umat-alumni-dan-mahasiswa-bekerjasama-membangun-mushollah>). Serta pada 2021 turut berpartisipasi mencari bantuan dalam pembangunan toilet di Buper.

Sejak tahun 2021 setelah pandemi covid 19 bertahap pengembangan faslitas dibangun dengan bahan yang ada disekitar dan dana hasil pengunjung. Hingga saat ini ditempat ini banyak menjadi aktivitas mahasiswa, siswa dan pecinta alam yang melakukan kegiatan di kawasan tersebut, mulai dari diklat, camping ground serta pendakian ke gunung bukit tunggul. Pengelola Buper Pak Cecep dan Kang Ade Komara memiliki harapan besar untuk kemajuan Buper Taman Bincarung sehingga terus mengadakan perbaikan dan pembangunan sesuai dengan apa yang diketahui, hingga saat ini telah bertambah beberapa fasilitas. Buper dalam pengelolaannya didukung dan memiliki anggota sebanyak 20 orang walaupun tidak banyak yang aktif namun Pak Cecep terus bergerak dalam pengembangan Buper. Pada Bulan Februari 2020 membentuk kelompok sadar wisata dan melalui Surat Keputusan Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung Barat nomor: 556/Kep 494-Disparbud/2022 tentang Pembentukan Kelompok Sadar Wisata Taman Bincarung.

Buper Taman Bincarung berada ditapak yang masih sangat alami, lingkungan sekitarnya pun masih sangat asri dengan pepohonan rindang, udara yang bersih dan sejuk serta air yang jernih. Maka dari itu akan sangat sesuai jika penataan massa bangunan pada kawasan bumi perkemahan dirancang dengan konsep yang ekologis dengan memanfaatkan potensi alam lingkungan sekitar tanpa merusaknya dan menjaga kelestarian alam tapak (1). Konsep kawasan yang ekologis juga sangat unik untuk menarik minat pengunjung dan sangat mendukung fungsi kawasan bumi perkemahan sebagai sarana edukasi tentang alam (2). Buper memiliki potensi besar untuk menjadi destinasi wisata yang populer karena memiliki alam yang indah, asri, kegiatannya menyenangkan dan menantang, biaya yang terjangkau,

komunitas yang ramah dan pengalaman yang unik. Oleh karena itu, perlu ada pengembangan dan promosi yang tepat untuk mengoptimalkan potensi tersebut (3). Membangun Buper berbasis arsitektur pariwisata dapat menarik minat wisatawan. Dengan arsitektur yang menarik dan unik, bumi perkemahan dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan menginap di tempat tersebut (4). Wisatawan dapat menikmati suasana yang berbeda dari biasanya dan mengabadikan momen indah di tempat tersebut.

Buper Taman Bincarung telah memiliki media sosial Facebook dengan 952 pengikut (<https://www.facebook.com/buper.pasirangling>) sebagai media informasi dan promosi. Biaya tiket untuk camping sebesar 20 ribu dan kunjungan sebesar 5 rb. Walaupun harga tiket cukup terjangkau dan telah melakukan promosi online namun berdasarkan informasi dari pengelola pemasukan masih jauh dari harapan. Dalam sebulan rata-rata hanya 1 atau 2 kegiatan dari kalangan kampus dan sekolah saja bahkan pada bulan tertentu tidak ada pengunjung. Setelah melakukan 2 pertemuan pada 11 Januari 2023 dan 15 Maret 2023 membahas permasalahan dan potensi Buper Taman Bincarung, pendapatan selama ini hanya diperoleh dari tiket, sewa tenda dan warung. Model promosi masih secara konvensional yaitu dari mulut ke mulut dan media sosial Facebook, ditambah hasil pencarian dari youtube ada 11 video yang diposting oleh pengunjung. Banyak masukan dari pengunjung agar menambah fasilitas dan spot kegiatan namun pengelola hingga saat belum bisa membuat pengembangan dan mapping kawasan kedepan, adanya keterbatasan dana dalam pembangunan area hanya dari sisa dana masuk setelah pembelanjaan dan menggunakan bahan yang ada dari lingkungan sekitar dengan model bangunan sesuai pengetahuan pengelola.

Buper ini memiliki potensi pengembangan menjadi Wisata Edukasi dan keluarga. Buper ini merupakan kawasan produsen kopi terbaik di Lembang (Gambar 8) sehingga berpeluang dibuka spot edukasi mulai dari penanaman, panen, produksi hingga penyajian kopi. Pada PKM ini akan memberikan solusi dan pengembangan potensi Buper. Ada 3 area keilmuan yang akan digunakan yaitu Teknologi Informasi, Manajemen, Akuntansi, Arsitektur ekologis dan pariwisata. Keilmuan Manajemen dan akuntansi akan memperbaiki manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan dan digital marketing. Keilmuan Arsitektur akan memberikan konsep pengembangan berbasis arsitektur ekologi dan pariwisata, dan keilmuan Teknologi Informasi akan mengembangkan aplikasi yang mendukung manajemen dan keuangan serta pembuatan konten digital. Kegiatan dilaksanakan dengan konsultasi, bimbingan, pelatihan serta pengembangan aplikasi dan desain kawasan.

Pemilihan prioritas masalah ditentukan pada diskusi mendalam melalui kunjungan ke Taman Bincarung yaitu pada 11 Januari 2023 dan 15 Maret 2023. Pada kunjungan yang pertama adalah kegiatan evaluasi hasil pendampingan pendirian Koperasi Taman Bincarung Lembang setelah SK terbit. Setelah observasi pada Buper kemudian dilanjutkan di rumah Pak Cecep (Ketua Buper) untuk membahas harapan dan kendala terkait Buper kedepannya. Hasil diskusi pada kunjungan pertama kemudian dilanjutkan pada kunjungan kedua untuk memperdalam diskusi terkait tantangan dan rencana pengembangan Buper, tata kelola organisasi, tata kelola keuangan, strategi marketing, dan lainnya.

Susunan prioritas masalah pada Buper Taman Bincarung sebagai berikut:

1. Pengelola Buper sejumlah 20 orang namun yang aktif hanya 4 orang dan pengelolaan masih dilakukan secara konvensional. Pengelola yang aktif masih kurang paham dalam pembagian aktivitas dan hanya berkegiatan ketika ada pengunjung saja. Bahkan selama ini yang berhubungan dengan pengunjung hanya 2 orang saja yaitu Pak Cecep dan Kang Ade. Mitra tidak memiliki sistem mekanisme kerja, semangat kerja, pencatatan profil umum, dokumen-dokumen penting dan laporan kegiatan tidak didokumentasi dengan baik.

2. Pengelolaan keuangan masih secara konvensional, uang dari pendapatan tiket dan hasil penjualan warung setelah dibelikan barang jualan sisanya untuk perbaikan beberapa fasilitas yang rusak. Belum ada pencatatan dan laporan rutin hanya kuitansi saja yang dikumpulkan sebagai bukti ke anggota pengelola. Mitra belum adanya sistem pencatatan laporan keuangan dan neraca kas yang transparan dapat menjadi sumber konflik anggota.
3. Pengembangan kawasan Buper yang meliputi pembangunan spot fasilitas lebih mengandalkan masukan pengunjung dan pengunjung dibebaskan camping pada area yang ada. Mitra belum memiliki rencana pengembangan kawasan Buper berbasis arsitektur pariwisata.
4. Pengelola aktif orang dikarenakan banyak waktu kosong sering memanfaatkan kayu disekitar untuk membuat atau memperbaiki fasilitas, seringnya hujan pada wilayah Buper juga sering membuat fasilitas yang ada cepat rusak. Mitra belum memiliki pengetahuan arsitektur ekologis, agar dapat memanfaatkan bahan disekitar untuk membangun sesuai dengan kebutuhan dan kenyamanan.
5. Pengunjung selama ini hanya dari komunitas pendidikan, dengan luasnya area dan kondisi lingkungan yang asri, pengelola ingin menarik pengunjung keluarga. Mitra belum memiliki strategi untuk menarik pengunjung keluarga dan pengunjung dari luar Bandung. Hingga saat ini pengunjung masih terbatas dan dari sekitar Bandung saja, sehingga Buper dalam 1 bulan rata-rata hanya 1 kegiatan bahkan ada bulan tertentu yang kosong pengunjung.
6. Media promosi yang cukup efektif selama ini secara konvensional yaitu dari mulut ke mulut. Walaupun sudah memiliki media sosial (facebook) dan sering mengupload aktivitas namun masih belum maksimal. Mitra belum memiliki strategi digital marketing yang terintegrasi.
7. Selama ini media sosial Facebook dan WA digunakan untuk promosi namun yang bisa membuat konten hanya kang Ade Komara dan itupun masih kesulitan dalam penggunaan aplikasi dan konten yang akan dibuat. Mitra kurang pengetahuan dalam penggunaan aplikasi desain digital.
8. Kemampuan mitra dalam menjalin kerjasama dengan pihak eksternal sangat rendah terbukti dengan kegiatan yang digagas namun tidak berkelanjutan. Mitra belum memiliki pengetahuan membuat proposal kerjasama dan komunikasinya.

## BAB 2. TARGET DAN LUARAN

Berdasarkan prioritas masalah yang disepakati maka disusun solusi dan target luaran ditampilkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Masalah, rencana aksi / solusi dan target luaran

No.	Masalah	Rencana Aksi & Solusi	Target Luaran
1.	Mitra tidak memiliki sistem mekanisme kerja, semangat kerja, pencatatan profil umum, dokumen-dokumen penting dan laporan kegiatan tidak didokumentasi dengan baik.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan pelatihan character building ke semua anggota pengelola untuk membangun kinerja pengelolaan, mekanisme kerja, pembuatan profil dan dokumen pendukung lainnya, pembuatan laporan kegiatan dan rencana pengembangannya.</li> <li>- Membangun Aplikasi Manajemen Buper Taman Bincarung yang mendukung dokumentasi aktivitas, kinerja dan pencatatan dokumen sekaligus sebagai wadah sosialisasi Buper untuk menarik minat anggota dan mitrakerjasama.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul pelatihan character building dan tata kelola.</li> <li>- Peningkatan peran pengelola dan manajemen Buper</li> <li>- Paket teknologi Manajemen Buper berbasis web dan terbit hak cipta aplikasinya.</li> <li>- Pengelola utama mampu mengoperasikan dengan baik</li> </ul>
2.	Mitra belum adanya sistem pencatatan laporan keuangan dan neraca kas yang transparan dapat menjadi sumber konflik anggota.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan pelatihan manajemen keuangan kepada pengelola</li> <li>- Membangun aplikasi manajemen keuangan yang memenuhi persyaratan laporan keuangan. Level akses aplikasi ini ada 2 yakni level akses pengurus utama serta level anggota.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul pelatihan manajemen keuangan.</li> <li>- Pengelola mulai menyusun dokumen dan laporan keuangan</li> <li>- Paket teknologi aplikasi keuangan berbasis web yang dapat diakses secara terbatas sesuai dengan level manajerial.</li> <li>- Pengurus utama mampu mengoperasikan dengan baik</li> </ul>

3.	Mitra belum memiliki rencana pengembangan kawasan Buper berbasis arsitektur pariwisata.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengadakan konsultasi dan bimbingan terkait rencana pengembangan kawasan Buper Taman Bincarung baik untuk pengunjung kampus, keluarga bahkan wisata edukasi serta pembentukan spot-spot unik dan berkesan baik untuk milenial dan semua umur.</li> <li>- Membuat desain rencana pengembangan berbasis arsitektur pariwisata beserta kebutuhannya termasuk biaya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terlaksana kegiatan konsultasi dan bimbingan pengembangan Buper</li> <li>- Dokumen pengembangan kawasan Buper berbasis arsitektur pariwisata</li> <li>- Desain pengembangan kawasan Buper berbasis arsitektur pariwisata</li> </ul>
4.	Mitra belum memiliki pengetahuan arsitektur ekologis, agar dapat memanfaatkan bahan disekitar untuk membangun sesuai dengan kebutuhan dan kenyamanan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengadakan konsultasi dan bimbingan terkait rencana pengembangan kawasan Buper Taman Bincarung berbasis arsitektur ekologis</li> <li>- Membuat desain rencana pengembangan berbasis arsitektur ekologis beserta kebutuhannya termasuk biaya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terlaksana kegiatan konsultasi dan bimbingan pengembangan Buper</li> <li>- Dokumen pengembangan kawasan Buper berbasis arsitektur ekologis</li> <li>- Desain pengembangan kawasan Buper berbasis arsitektur ekologis</li> </ul>
5.	Mitra belum memiliki strategi untuk menarik pengunjung keluarga dan pengunjung dari luar Bandung.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengadakan konsultasi dan bimbingan dalam strategi menumbuhkan target pengunjung keluarga dan pengunjung dari luar Bandung</li> <li>- Membuat pemetaan sasaran dan identifikasi kebutuhan pengunjung keluarga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terlaksana kegiatan konsultasi dan terdokumentasi strategi untuk menarik pengunjung keluarga dan dari luar Bandung</li> </ul>
6.	Mitra belum memiliki strategi digital marketing yang terintegrasi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengadakan pelatihan digital marketing</li> <li>- Pelatihan aplikasi digital marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul pelatihan digital marketing</li> <li>- Dihasilkan konten digital marketing</li> </ul>
7	Mitra kurang pengetahuan dalam penggunaan aplikasi desain digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengadakan pelatihan penggunaan aplikasi desain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul pelatihan penggunaan aplikasi desain</li> </ul>
8	Mitra belum memiliki pengetahuan membuat proposal kerjasama dan komunikasinya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelatihan <i>capacity building</i> untuk pembuatan proposal kerjasama dan komunikasi pada mitra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul pelatihan pembuatan proposal kerjasama dan komunikasi pada mitra</li> </ul>

Dengan pemetaan masalah dan aksi yang dilakukan maka pelaksanaan pendampingan, konsultasi, dan pelatihan ini akan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Mitra akan memiliki sistem mekanisme kerja, semangat kerja, pencatatan profil umum, dokumen-dokumen penting dan laporan kegiatan dapat terdokumentasi dengan baik.
2. Mitra memiliki sistem pencatatan laporan keuangan dan neraca kas yang transparan dapat menjadi sumber konflik anggota.
3. Mitra memiliki rencana pengembangan kawasan Buper berbasis arsitektur pariwisata.
4. Mitra memiliki pengetahuan arsitektur ekologis, agar dapat memanfaatkan bahan disekitar untuk membangun sesuai dengan kebutuhan dan kenyamanan.
5. Mitra memiliki strategi untuk menarik pengunjung keluarga dan pengunjung dari luar Bandung.
6. Mitra memiliki strategi digital marketing yang terintegrasi.
7. Mitra memiliki pengetahuan dalam penggunaan aplikasi desain digital.
8. Mitra memiliki pengetahuan membuat proposal kerjasama dan komunikasinya.

Sehingga dapat meningkatkan pengelolaan dan pendapatan bagi Buper Taman Bincarung.

## BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan solusi dan target luaran dari rencana pelaksanaan program PKM pada mitra yang telah ditetapkan, maka tim menetapkan metode pendekatan sebagai berikut:

1. **Metode FGD berupa diskusi fokus antara Tim Pengusul, Mitra, Dinas Pariwisata dan Konsultan Arsitektur**

Metode ini dilakukan untuk bertukar informasi dan pengetahuan dalam rangka mengatasi permasalahan pada mitra. FGD akan dilaksanakan di Buper Taman Bincarung dan daring.

2. **Metode Konsultasi dan Bimbingan Teknis pada Mitra**

Metode pendekatan ini, diharapkan menggunakan fasilitas konsultasi terhadap permasalahan mitra dan hasil analisis serta desain diharapkan mampu dipraktekkan sesuai tahapan oleh mitra. Tim Pembimbing secara aplikatif memberikan pengetahuan terkait arsitektur pariwisata dan ekologis, mengarahkan, membimbing mitra dalam mengatasi masalah dan mencapai target.

3. **Pelatihan ke Mitra**

Metode ini untuk memberikan pelatihan kepada mitra setelah pengembangan modul dan aplikasi. Pelatihan yang diberikan terkait manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan, *character building*, *capacity building*, digital marketing, aplikasi manajemen buper dan keuangan serta aplikasi untuk desain.

### Prosedur Kerja

Untuk merealisasikan rencana program PKM, tim menetapkan prosedur kerja sebagai berikut:

1. **Menyusun Rencana Operasional Kegiatan**

Dalam tahap ini tim, menyusun rencana mulai dari rencana rapat koordinasi tim, surat menyurat, mengidentifikasi kriteria, jumlah pelatih, pembimbing, penyusunan modul, jadwal kegiatan, pengembangan aplikasi, pelaksanaan program pelatihan dan konsultasi/bimbingan, pelaksanaan monitoring dan evaluasi, serta rencana penyusunan laporan kegiatan dan penulisan artikel ilmiah dan HKI, publikasi media massa dan video pelaksanaan.

2. **Melakukan Rapat Koordinasi Tim Pelaksana**

Dalam tahap ini tim melaksanakan rapat pembagian tugas, mengagendakan rapat koordinasi, yang ditujukan agar pelaksanaan kegiatan mulai dari persiapan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi, sampai pada penyusunan laporan dan capaian luaran dapat berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

3. **Menyiapkan Mitra, Pelatih dan Pendamping.**

Kriteria pelatih dan konsultan/pendamping kegiatan dalam program ini, melibatkan tim pengusul dan ahli dalam bidangnya.

4. **Menyusun Jadwal Kegiatan Program PKM**

Pelaksanaan Program PKM ini, direncanakan selama 6 (enam) bulan dengan pertimbangan kegiatan mulai dari persiapan, FGD, penyiapan modul pelatihan dan pengembangan aplikasi, pelaksanaan program (Pelatihan dan Konsultasi), monitoring dan evaluasi, dan penyusunan laporan kegiatan serta pencapaian semua luaran.

5. **Penyusunan Modul dan Materi Konsultasi**

Hasil pelaksanaan dua kali FGD akan digunakan dalam penyusunan modul pelatihan

dan materi konsultasi. Modul pelatihan meliputi manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan, digital marketing, panduan penggunaan aplikasi, dan pembuatan media digital berbasis aplikasi. Materi konsultasi dan bimbingan berkaitan dengan pengembangan kawasan bumi perkemahan yang meliputi desain lokasi, kebutuhan biaya, penataan spot edukasi dan camping.

6. **Pengembangan Aplikasi Manajemen dan Keuangan Bumi Perkemahan**

Setelah analisis kebutuhan diperoleh dari kegiatan FGD dilanjutkan desain dan pembuatan aplikasi. Pengujian dilakukan hingga semua kebutuhan fungsional terpenuhi. Pengembangan aplikasi oleh pihak ketiga.

7. **Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan dan Konsultasi/Bimbingan**

Tahap Kegiatan pelatihan dan konsultasi dilaksanakan di lokasi mitra. Pelatihan yang dilaksanakan sebanyak 6 modul yaitu 1) Manajemen operasional dan tata kelola; 2) Manajemen keuangan; 3) Digital marketing; 4) Capacity bulding (Pembuatan proposal, kerjasama, dll); 5) Penggunaan aplikasi desain; 6) Character building.

Pelatihan akan dilaksanakan dalam 4 kegiatan. Adapun perencanaan pelatihan yaitu:

Kegiatan ke-1: Modul 1, 2 dan 3.

Kegiatan ke-2: Modul 4,5 dan 6.

Kegiatan ke-3: Konsultasi Pengembangan Kawasan (Arsitektur Pariwisata dan Ekologis)

Kegiatan ke-4: Aplikasi manajemen dan keuangan Buper Taman Bincarung

8. **Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi**

Pelaksanaan Monitoring merupakan kegiatan yang di laksanakan oleh tim pelaksana kegiatan dalam mengamati dan memonitor pelaksanaan pelatihan dan pendampingan yang di jalankan atau di laksanakan. Sedangkan Pelaksanaan evaluasi merupakan kegiatan penilaian yang dilaksanakan oleh tim pelaksana mulai dari persiapan sampai pasca program pelatihan dan pendampingan. Kegiatan ini ditujukan untuk menilai hasil semua kegiatan program atau mengukur indikator keberhasilan, juga kelemahan yang mungkin ada dengan mencari faktor-faktor penyebabnya, dan juga sebagai bahan penyusunan laporan dan rekomendasi kegiatan serta sebagai bahan Rencana Tindakan keberlanjutan.

9. **Partisipasi Mitra Dalam Pelaksanaan Program**

Mitra akan berpartisipasi dalam memberikan waktu, tenaga dan pikirannya untuk konsultasi/bimbingan, mendapatkan pelatihan, pendampingan dan memberikan informasi tentang berbagai permasalahan dan kebutuhan untuk diberikan solusinya. Selain itu, mitra harus bersedia dilakukan proses peningkatan kapasitas dan manajemen operasional, keuangan, peningkatan nilai ekonomis. Mitra akan memberikan penginapan dan biaya bebas masuk Buper Taman Bincarung selama pelaksanaan program.

## **BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI**

Pelaksanaan kegiatan pendampingan, konsultasi, dan pelatihan kepada mitra Bumi Perkemahan Taman Bincarung, Desa Suntenjaya, Lembang, Bandung Barat dilaksanakan selama 5 bulan yaitu mulai bulan Agustus hingga Desember 2023. Sesuai perencanaan awal pada bulan Agustus 2023 telah dilaksanakan 3 kegiatan yaitu (1) Konsolidasi tim internal dan eksternal, (2) FGD analisis kebutuhan manajemen dan marketing, dan (3) Analisis, desain, dan penyiapan modul manajemen, keuangan dan marketing.

Pada kegiatan konsolidasi tim internal dan eksternal dilaksanakan pada 11 dan 18 Agustus 2023 di Fakultas Teknik UNKRIS. Kegiatan FGD analisis kebutuhan manajemen dan marketing dilaksanakan pada 25 Agustus 2023 di Fakultas Teknik UNKRIS, dan pada tanggal 1 September 2023 dilakanakan Analisis, desain, dan penyiapan modul manajemen, keuangan dan marketing dilaksanakan secara daring yang dihadiri oleh pengusul dan mahasiswa yang terlibat.

Pada 7 September 2023 dilaksanakan kunjungan ke Bumi Perkemahan Taman Bincarung untuk menggali kebutuhan dan analisis dan desain arsitektur pariwisata dan ekologis melalui FGD serta konfirmasi hasil kegiatan 1 September 2023 untuk kebutuhan pengembangan aplikasi Manajemen Buper dan Keuangan.

Semua kegiatan dilaksanakan sesuai dengan rencana yang telah disusun. FGD dilaksanakan di Universitas Krisnadwipayana dengan membahas metode pengelolaan kawasan bumi perkemahan. Pada FGD ini diperoleh konsep manajemen dan pengelolaan keuangan yang sederhana, metode digital marketing berbasis sosial media yaitu facebook, tiktok, instagram, whatsapp dan website, pembuatan desain dan video dengan handphone menggunakan aplikasi gratis, serta penataan kawasan Buper dengan pendekatan arsitektur ekologis dan pariwisata. Setelah FGD kemudian tim melakukan penyusunan 6 modul, 3 aplikasi dan materi konsultasi untuk desain rencana pengembangan berbasis arsitektur ekologis.

Pada kegiatan pertama dilokasi mitra yang dilaksanakan pada 7 September 2023 dilakukan pelatihan manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan dan digital marketing. Pada pelatihan ini dihadiri oleh mitra dan dibantu oleh mahasiswa, kegiatan dapat dilihat pada Gambar 1. Pelatihan ini memberikan pemahaman terkait pembagian tugas, dokumentasi, manajemen keuangan, dan strategi marketing berbasis digital. Semua peserta telah memahami modul yang telah dipaparkan dan mulai menyusun manajemen dan keuangan serta menggunakan media sosial untuk mendukung marketing.



Gambar 1. Kegiatan pelatihan ke-1

Pada kegiatan kedua dilaksanakan pada 26 September 2023 untuk pelatihan capacity building, penggunaan aplikasi desain, dan character building. Kegiatan ini melatih mitra untuk dapat membuat proposal kerjasama dan pendistribusian, penggunaan aplikasi canva untuk membuat poster dan video, serta melatih kerjasama tim mitra dalam mengelola Buper. Kegiatan dapat dilihat pada Gambar 2. Pada kegiatan ini mitra diberikan modul lalu diberikan contoh kemudian diminta untuk mencoba membuat desain dan editing video. Contoh proposal telah diberikan kemudian dibahas untuk selanjutnya disesuaikan dengan kebutuhan mitra. Pelatihan character building membangun kerjasama tim. Kegiatan yang telah dilakukan mampu menghasilkan proposal penawaran jasa Buper ke perusahaan dan kampus untuk selanjutnya diberikan juga cara mencari kontak dan pengiriman proposal via online.



Gambar 2. Kegiatan pelatihan ke-2

Kegiatan kunjungan ketiga memberikan Konsultasi Pengembangan Kawasan (Arsitektur Pariwisata dan Ekologis) di mitra. Pada kegiatan ini lebih menggali kondisi eksisting dengan membuat denah kemudian didesain rencana pengembangan dan spot-spot yang akan dikembangkan untuk mencari pengunjung. Walaupun desain sudah ada namun akan dikembangkan lagi untuk disesuaikan dengan kebutuhan anggaran. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 3. Dalam kegiatan ini melibatkan tim dari program studi Arsitektur dan telah dihasilkan gambaran rencana dan desain pengembangan Buper Taman Bincarung.



Gambar 3. Kegiatan konsultasi ke-3

Kegiatan keempat dilaksanakan pada 29 November 2023 yaitu melakukan pelatihan penggunaan dana manajemen aplikasi website ([www.tamanbincarung.com](http://www.tamanbincarung.com)), aplikasi manajemen Buper dan aplikasi keuangan sederhana, penyerahan modul dan aplikasi serta melakukan evaluasi dengan teknik wawancara ke mitra. Dokumentasi sebagian kegiatan dapat dilihat pada Gambar 4. Pada kegiatan ini mitra awalnya agak kesulitan memahami penggunaan aplikasi, namun setelah mencoba yang keempat baru mulai paham mengatur penggunaan aplikasi. Aplikasi yang dikembangkan berbasis web dan untuk mengelola aplikasi dapat dilakukan di handphone dengan menggunakan browser. Evaluasi dilakukan untuk mengukur seberapa mudah modul dipahami, kesesuaian jadwal pelaksanaan dengan rencana, penjelasan narasumber, dan kebermanfaatan kegiatan ini. Mitra menyampaikan bahwa untuk kegiatan yang telah dilakukan sangat bermanfaat dan masih bisa dipahami terkait pelatihan-pelatihan namun masih perlu pendampingan apabila suatu saat mengalami kesulitan atau terdapat masalah baru.



Gambar 4. Kegiatan pelatihan ke-4 dan evaluasi

Selama pelaksanaan dan setelahnya telah dihasilkan beberapa luaran diantaranya:

1. Artikel yang terbit pada jurnal pengabdian masyarakat ALAMTANA E-ISSN: 2722-6751 yang terindeks SINTA dengan judul “Pemberdayaan Pengelola Kawasan Bumi Perkemahan Taman Bincarung (Dusun Pasir Angling, Suntenjaya, Lembang, Jawa Barat) melalui Pendekatan Arsitektur Ekologis dan Manajemen Berbasis Digital”. Dapat diakses melalui link: <https://ejournal.unwmataran.ac.id/jaltn>. Saat ini telah mendapatkan LoA dan akan terbit 30 Desember 2023.
2. HKI Program komputer dengan nomor pencatatan: EC002023140989

3. Publikasi media online di 3 media yaitu poskota, wartakota, dan republika. Dengan link berikut:
  - a. <https://poskota.co/kampus/tim-un kris-raih- hibah- pendanaan- pkm- kemendikbudristek- usung- pengelolaan- buper- taman- bincarung/>
  - b. <https://cari.republika.co.id/posts/256524/tim-un kris-raih- dana- hibah- pengabdian- kepada- masyarakat- 2023- dari- drtpm- kemendikbudristek>
  - c. [https://wartakota.tribunnews.com/2023/12/23/tim-un kris- lolos- dalam- program- kreativitas- mahasiswa- tahun- 2023- yang- digelar- kemendikbudristek#google\\_ vignette](https://wartakota.tribunnews.com/2023/12/23/tim-un kris- lolos- dalam- program- kreativitas- mahasiswa- tahun- 2023- yang- digelar- kemendikbudristek#google_ vignette)
4. 3 Aplikasi yang meliputi Website Buper Taman Bincarung (<https://tamanbincarung.com>), Aplikasi manajemen pengunjung (<https://tamanbincarung.com/crm>), dan aplikasi keuangan.
5. 6 Modul pelatihan yang meliputi: manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan, character building, capacity building, digital marketing, penggunaan aplikasi desain.
6. Publikasi dalam media youtube P2M FT Unkris dengan link: <https://www.youtube.com/watch?v=G50Rrq4cBdY&t=23s>
7. Mahasiswa MBKM telah mendapatkan pengakuan SKS.

## **BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN**

Pelatihan dan pendampingan dalam pengelolaan kawasan bumi perkemahan Taman Bincarung melalui pendekatan arsitektur ekologis dan manajemen berbasis digital telah dilaksanakan sesuai rencana. Pelatihan 6 modul yang meliputi manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan, digital marketing, capacity bulding, penggunaan aplikasi desain, dan character building telah menghasilkan pemahaman terkait manajemen tim, keuangan, kemampuan membuat proposal dan digital marketing. Tiga aplikasi dapat digunakan dengan baik dan dihasilkan desain rencana pengembangan kawasan bumi perkemahan berbasis arsitektur ekologis dan pariwisata. Kegiatan yang dilaksanakan ini sangat memberikan manfaat, pemahaman dan keterampilan ke mitra. Dikarenakan perkembangan dan kecepatan perubahan teknologi maka masih diperlukan pendampingan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Jannah M. Revitalisasi Bumi Perkemahan Seulawah Scout Camp. UIN Ar-Raniry; 2022.
- [2] Nasikhah L, Fikri AA. Analisis Pengembangan Wisata Alam Air Terjun Widuri Sebagai Kawasan Ekologi Pariwisata. *Ekol J Ilm Ilmu Dasar dan Lingkung Hidup*. 2021;21(2).
- [3] Binarti F. Pengembangan Potensi Pariwisata Desa Pengkol. *J Atma Inovasia [Internet]*. 2023 Jan 30;3(1):076–80. Available from: <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jai/article/view/5943>
- [4] Mumtazia, Azhar L, P AF. Pengembangan Kawasan Wisata Telaga Madirda Karanganyar Dengan Pendekatan Sustainable Tourism. Universitas Muhammadiyah Surakarta;
- [5] Khumaidi A, Subagja IK, Utomo FC, Aufa FR, Sidik M. Aplikasi Sistem Informasi Koperasi Berbasis Website (Sikop). EC002022104306, 2022.
- [6] Khumaidi A, Chusna NL, Wahyono H, Hikmah N, Darmawan R. Aplikasi Layanan Administrasi Surat Keterangan Untuk Kelurahan Jaticepaka Pondok Gede. EC00202258642, 2021.
- [7] Kurnia N, Suryawinata A, Wahyono H, Khumaidi A, Chusna NL, Darmawan R, et al. Aplikasi E-Vote Berbasis Web Kelurahan Jaticepaka Pondok Gede Kota Bekasi. EC00202258731, 2021.
- [8] Muktiono A, Khumaidi A. Aplikasi SiKaTa (Sistem Informasi Pengajuan Surat Keputusan Bimbingan). 2019. EC00202011067.
- [9] Khumaidi A. Perancangan Aplikasi Marketplace Order Baju Pintar Menggunakan Web Responsif Untuk Memudahkan Customer Mendesain Sesuai Selera. *ikraith-informatika*. 2018;2(2).
- [10] Khumaidi A. Perancangan Aplikasi Laporan Online Berbasis Mobile Hybrid pada Fakultas Teknik Universitas Krisnadwipayana. In: *Prosiding Seminar Nasional Peran Teknologi Informasi Dalam Mendukung Stabilitas Nasional*. 2019.
- [11] Muljadi A, Khumaidi A, Chusna NL. Implementasi Metode TOPSIS Untuk Menentukan Karyawan Terbaik Berbasis Web Pada PT. Mun Hean Indonesia. *J Ilm Merpati (Menara Penelit Akad Teknol Informasi)*. 2020;8(2).
- [12] Khumaidi A, Subagja IK, Utomo FC, Aufa FR, Sidik M. Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Keuangan Sederhana Berbasis Website. EC002022104307, 2022.
- [13] Reztrianti D. Pengaruh Sumber Daya Manusia Dan Modal Terhadap Proses Produksi Di SCTV. *J Ekon dan Ind [Internet]*. 2022 Aug 15;23(2). Available from: <https://ojs.ekonomi-ungris.ac.id/index.php/JEI/article/view/735>
- [14] Arief MF, Nuridin N, Reztrianti D. Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt Asian Tec Indonesia Jakarta Utara. *J Ekon dan Ind [Internet]*. 2021 Aug 4;22(2). Available from: <https://ojs.ekonomi-ungris.ac.id/index.php/JEI/article/view/580>

- [15] Khuluk N. Studi Kualitas Pencahayaan, Suara, Dan Suhu Ruang Mesjid (Studi Kasus: Masjid Raya Jakarta Islamic Centre–Koja, Jakarta Utara). *J Ilm ARJOUNA*. 2018;3.
- [16] Khuluk N, Riyadi IC. Analisis Tepat Guna Lahan Dalam Penerapan Green Building Di Gedung Metropolitan Tower. *J Ilm ARJOUNA*. 2022;7(1).
- [17] Khuluk N, A Z. Analisis Nilai Ottv Di Gedung Sekolah Dasar Negeri Cipinang Melayu 04 Pagi. In: *Prosiding Seminal Nasional Semnastek*. 2019.
- [18] Khuluk N. Tinjauan Fasade Kota Kasablanka Dari Segi Instalasi Kaca. *J Ilm ARJOUNA*. 2019;3(2).
- [19] Khuluk N. Penataan Ruang Luar (Studi Kasus: Pedestrian Jl. Asia Afrika Bandung). *J Ilm ARJOUNA*. 2018;2(2).
- [20] Khumaidi A. Pemberdayaan Ekonomi Kelompok Usaha Perhutanan Sosial Tani Kopi (Kampung Pasir Angling, Desa Suntenjaya) melalui Pembentukan Koperasi dan Literasi Keuangan berbasis Teknologi Informasi. *ALAMTANA J Pengabdian Masy UNW MATARAM*. 2022;3(3):141–8.





## **LETTER OF ACCEPTANCE**

No: 1795/LPPM\_UNW/ljtn/XII/2023

**Yth. Ali Khumaidi<sup>1</sup>, Diajeng Reztrianti<sup>2</sup>, Nazaruddin Khuluk<sup>1</sup>**  
Di Fakultas Teknik, Universitas Krisnadwipayana, Jakarta

Dewan Redaksi *Alamtana: Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram* menginformasikan bahwa artikel Bapak/Ibu yang berjudul **“Pemberdayaan Pengelola Kawasan Bumi Perkemahan Taman Bincarung (Dusun Pasir Angling, Suntenjaya, Lembang, Jawa Barat) melalui Pendekatan Arsitektur Ekologis dan Manajemen Berbasis Digital”** dinyatakan **DITERIMA** untuk diterbitkan pada:

<b>Volume 4</b>	<b>Nomor 3 Bulan Desember</b>	<b>Tahun 2023</b>
<b>Link Artikel</b>	<a href="http://ejournal.unwmataram.ac.id/jaltn">http://ejournal.unwmataram.ac.id/jaltn</a>	

Artikel tersebut telah melalui tahap reviu secara mendalam oleh Tim Reviwer: *Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram* dan dinyatakan memenuhi syarat untuk dipublikasikan. Oleh karena itu, silakan lakukan pembayaran publikasi sebesar Rp. 500.000-, ke No Rek: **015701008160534 (BRI) a.n Bukhori Muslim** dan Bersama ini kami lampirkan Paper Bapak/Ibu yang siap dipublikasikan.

Demikian **Letter Of Acceptance** ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Mataram, 27 Desember 2023

**Jurnal meneger**  
  
**Bukhori Muslim, M.Pd**





# Pemberdayaan Pengelola Kawasan Bumi Perkemahan Taman Bincarung (Dusun Pasir Angling, Suntenjaya, Lembang, Jawa Barat) melalui Pendekatan Arsitektur Ekologis dan Manajemen Berbasis Digital

Ali Khumaidi<sup>1</sup>, Diajeng Reztrianti<sup>2</sup>, Nazaruddin Khuluk<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Fakultas Teknik, Universitas Krisnadwipayana, Jakarta

<sup>2</sup> Fakultas Ekonomi, Universitas Krisnadwipayana, Jakarta

E-mail: [alikhumaidi@unkris.ac.id](mailto:alikhumaidi@unkris.ac.id)

WA: 087770047269

## Article History:

Received :

Review :

Revised :

Accepted :

**Keywords:** *Bumi Perkemahan, Taman Bincarung, Arsitektur Ekologis, Manajemen berbasis digital.*

**Abstract:** *Bumi Perkemahan Taman Bincarung merupakan kawasan hutan milik Perum perhutani yang dikelola oleh Kelompok Usaha Perhutani Sosial (KUPS) Taman Bincarung. Walaupun sudah lama keberadaannya namun jumlah pengunjung belum berkembang secara optimal, selain permasalahan akses jalan juga disebabkan kurangnya marketing, pengelolaan yang konvensional, dan lainnya. Pada kegiatan pemberdayaan berbasis masyarakat ini diusulkan pengelolaan kawasan bumi perkemahan melalui pendekatan arsitektur ekologis dan manajemen berbasis digital. Kegiatan yang dilakukan meliputi pelatihan 6 modul yang meliputi manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan, digital marketing, capacity building, penggunaan aplikasi desain, dan character building. Pembuatan dan pelatihan tiga aplikasi yang terdiri dari website, aplikasi manajemen Buper dan keuangan. Serta konsultasi dalam desain rencana pengembangan Buper. Kegiatan ini telah memberikan pemahaman dan keterampilan dalam tata kelola, dokumentasi dan digital marketing sehingga diharapkan segera berdampak pada kemajuan bumi perkemahan Taman Bincarung.*

## A. Pendahuluan

Bumi Perkemahan (Buper) Pasir Angling atau yang sekarang menjadi Buper Taman Bincarung sudah ada sejak tahun 1990, bahkan sebelum tahun 1990 di kawasan hutan yang sekarang di jadikan Buper sudah digunakan sebagai tempat latihan TNI.

Kawasan hutan di kelola oleh Perum perhutani dengan status hutan produksi dan di tanami pohon pinus. Pengelolaan Buper Pasir Angling melibatkan aparat setempat dan warga masyarakat, pengelolaan berjalan hanya sebentar karena pohon pinus yang ada

mulai di tebang oleh Perum Perhutani sekitar tahun 1993. Dampaknya Buper yang biasa melakukan aktivitas di kawasan mulai redup dan sepi.

Pada tahun 2019 melalui Keputusan Kepala Desa Suntenjaya nomor: 145/SK.75/Ds/II/2019 menetapkan Kelompok Usaha Perhutani Sosial (KUPS) Taman Bincarung yang diketuai oleh Pak Cecep Dodi diberikan kewenangan pengelolaan. Buper Taman Bincarung memiliki luas sekitar 10 hektar dan dikelilingi oleh hutan pinus yang asri. Memiliki potensi pengembangan lebih lanjut, lokasi Buper cukup luas untuk aktivitas dan dekat dengan curug (Khumaidi, 2022). Dalam pengelolaan Buper dimulai secara bertahap dengan keterbatasan pendanaan. Sejak tahun 2021 setelah pandemi covid 19 bertahap pengembangan faslitas dibangun dengan bahan yang ada disekitar dan dana hasil dari pengunjung. Saat ini Buper Taman Bincarung banyak menjadi aktivitas mahasiswa, siswa dan pecinta alam yang melakukan kegiatan di kawasan tersebut, mulai dari diklat, camping ground serta pendakian ke gunung bukit tunggul. Pengelola Buper memiliki harapan besar untuk kemajuan Buper Taman Bincarung sehingga terus mengadakan perbaikan dan pembangunan sesuai dengan apa yang diketahui. Pada Bulan Februari 2022 membentuk kelompok sadar wisata melalui Surat Keputusan Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung Barat nomor: 556/Kep 494-Disparbud/2022.

Buper Taman Bincarung berada ditapak yang masih sangat alami, lingkungan sekitarnya pun masih sangat asri dengan pepohonan rindang, udara yang bersih dan sejuk serta air yang jernih. Maka dari itu akan sangat sesuai jika penataan massa bangunan

pada kawasan bumi perkemahan dirancang dengan konsep ekologis dengan memanfaatkan potensi alam lingkungan sekitar tanpa merusaknya dan menjaga kelestarian alam tapak (Jannah, 2022). Konsep kawasan yang ekologis juga sangat unik untuk menarik minat pengunjung dan sangat mendukung fungsi kawasan bumi perkemahan sebagai sarana edukasi tentang alam (Nasikhah dan Fikri, 2021). Pengembangan dan promosi yang tepat untuk mengoptimalkan potensi Buper (Binarti, 2023). Dengan arsitektur yang menarik dan unik, bumi perkemahan dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan menginap di tempat tersebut (Mumtazia, 2022). Wisatawan dapat menikmati suasana yang berbeda dari biasanya dan mengabadikan momen indah di tempat tersebut.

Saat ini Buper Taman Bincarung telah memiliki media sosial Facebook dengan 952 pengikut yang digunakan sebagai media informasi dan promosi. Biaya tiket untuk camping sebesar 20 ribu dan kunjungan sebesar 5 rb. Walaupun harga tiket cukup terjangkau dan telah melakukan promosi online namun perlu peningkatan kunjungan. Model promosi masih secara konvensional yaitu dari mulut ke mulut dan media sosial Facebook, ditambah hasil pencarian dari youtube ada 11 video yang diposting oleh pengunjung. Banyak masukan dari pengunjung agar menambah fasilitas dan spot kegiatan namun pengelola hingga saat belum bisa membuat pengembangan dan mapping kawasan, adanya keterbatasan dana dalam pembangunan area hanya dari sisa dana masuk setelah pembelanjaan dan menggunakan bahan yang ada dari lingkungan sekitar dengan model bangunan sesuai pengetahuan pengelola. Buper ini memiliki potensi pengembangan menjadi

Wisata Edukasi dan keluarga. Buper ini merupakan kawasan produsen kopi terbaik di Lembang sehingga berpeluang dibuka spot edukasi mulai dari penanaman, panen, produksi hingga penyajian kopi (Budisetiyorini, 2021).

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara awal dengan pengelola Buper Taman Bincarung diperoleh beberapa kendala dalam pengelolaan dan pengembangan Buper, diantaranya:

1. Pengelolaan masih dilakukan secara konvensional, pengelola yang aktif masih 2 orang dan masih kurang paham dalam pembagian aktivitas serta hanya berkegiatan ketika ada pengunjung saja. Pengelola belum memiliki sistem mekanisme kerja, semangat kerja, pencatatan profil umum, dokumen-dokumen penting dan laporan kegiatan tidak didokumentasi dengan baik.
2. Pengelolaan keuangan masih secara konvensional, uang dari pendapatan tiket dan hasil penjualan untuk perbaikan beberapa fasilitas yang rusak. Belum ada pencatatan dan laporan rutin hanya kuitansi saja yang dikumpulkan sebagai bukti ke anggota pengelola.
3. Pengembangan kawasan Buper yang meliputi pembangunan spot fasilitas lebih mengandalkan masukan pengunjung dan pengunjung dibebaskan camping pada area yang ada. Pengelola Buper belum memiliki rencana pengembangan kawasan Buper berbasis arsitektur pariwisata.
4. Pengelola Buper yang aktif memanfaatkan waktu kosong dengan memanfaatkan kayu disekitar untuk membuat atau memperbaiki fasilitas. Mitra belum memiliki pengetahuan arsitektur ekologis, agar dapat memanfaatkan bahan disekitar untuk membangun sesuai dengan kebutuhan dan kenyamanan (Yogihati, 2021).
5. Pengunjung selama ini hanya dari komunitas pendidikan, dengan luasnya area dan kondisi lingkungan yang asri, pengelola ingin menarik pengunjung keluarga. Pengelola belum memiliki strategi untuk menarik pengunjung keluarga dan pengunjung dari luar Bandung.
6. Media promosi yang cukup efektif selama ini secara konvensional yaitu dari mulut ke mulut. Walaupun sudah memiliki media sosial (facebook) dan sering mengupload aktivitas namun masih belum maksimal. Pengelola belum memiliki strategi digital marketing yang terintegrasi (Satyarini, 2023).
7. Selama ini media sosial Facebook dan Whatsapp digunakan untuk promosi namun yang bisa membuat konten hanya 1 orang dan itupun masih kesulitan dalam penggunaan aplikasi dan konten yang akan dibuat.
8. Kemampuan mitra dalam menjalin kerjasama dengan pihak eksternal sangat rendah terbukti dengan kegiatan yang digagas namun tidak berkelanjutan. Pengelola belum memiliki pengetahuan membuat proposal kerjasama dan komunikasinya.

## **B. Metode**

Berdasarkan solusi dan target luaran dari rencana pelaksanaan program PKM pada

mitra yang telah ditetapkan, maka tim menetapkan metode pendekatan sebagai berikut:

1. Metode FGD berupa diskusi fokus antara Tim Pengusul, Mitra, dan Konsultan Arsitektur  
Metode ini dilakukan untuk bertukar informasi dan pengetahuan dalam rangka mengatasi permasalahan pada mitra.
2. Metode Konsultasi dan Bimbingan Teknis pada Mitra.  
Metode pendekatan ini, diharapkan menggunakan fasilitas konsultasi terhadap permasalahan mitra dan hasil analisis serta desain diharapkan mampu dipraktekkan sesuai tahapan oleh mitra. Tim Pembimbing secara aplikatif memberikan pengetahuan terkait arsitektur pariwisata dan ekologis, mengarahkan, membimbing mitra dalam mengatasi masalah dan mencapai target (Winarno, 2022).
3. Pelatihan ke Mitra  
Metode ini untuk memberikan pelatihan kepada mitra setelah pengembangan modul dan aplikasi. Pelatihan yang diberikan terkait manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan, character building, capacity building, digital marketing, aplikasi manajemen buper dan keuangan serta aplikasi untuk desain (Khumaidi, 2022).

### **Prosedur Kerja**

Untuk merealisasikan rencana program PKM, tim menetapkan prosedur kerja sebagai berikut:

1. Menyusun Rencana Operasional Kegiatan  
Dalam tahap ini tim, menyusun rencana mulai dari rencana rapat koordinasi tim, surat menyurat, mengidentifikasi kriteria,

jumlah pelatih, pembimbing, penyusunan modul, jadwal kegiatan, pengembangan aplikasi, pelaksanaan program pelatihan dan konsultasi/bimbingan (Khumaidi, 2022), pelaksanaan monitoring dan evaluasi, serta rencana penyusunan laporan kegiatan dan luaran.

2. Melakukan Rapat Koordinasi Tim Pelaksana  
Dalam tahap ini tim melaksanakan rapat pembagian tugas, mengagendakan rapat koordinasi, yang ditujukan agar pelaksanaan kegiatan mulai dari persiapan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi, sampai pada penyusunan laporan dan capaian luaran dapat berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.
3. Menyiapkan Mitra, Pelatih dan Pendamping.  
Kriteria pelatih dan konsultan/pendamping kegiatan dalam program ini, melibatkan tim pengusul dan ahli dalam bidangnya.
4. Menyusun Jadwal Kegiatan Program PKM  
Pelaksanaan Program PKM ini, direncanakan selama 6 (enam) bulan dengan pertimbangan kegiatan mulai dari persiapan, FGD, penyiapan modul pelatihan dan pengembangan aplikasi, pelaksanaan program (Pelatihan dan Konsultasi), monitoring dan evaluasi, dan penyusunan laporan kegiatan serta pencapaian semua luaran.
5. Penyusunan Modul dan Materi Konsultasi  
Hasil pelaksanaan dua kali FGD akan digunakan dalam penyusunan modul pelatihan dan materi konsultasi. Modul pelatihan meliputi manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan, digital marketing, panduan

penggunaan aplikasi, dan pembuatan media digital berbasis aplikasi (Cahyono, 2021).

#### 6. Pengembangan Aplikasi Manajemen dan Keuangan Bumi Perkemahan

Setelah analisis kebutuhan diperoleh dari kegiatan FGD dilanjutkan desain dan pembuatan aplikasi. Pengujian dilakukan hingga semua kebutuhan fungsional terpenuhi.

#### 7. Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan dan Konsultasi/Bimbingan

Tahap Kegiatan pelatihan dan konsultasi dilaksanakan di lokasi mitra. Pelatihan yang dilaksanakan sebanyak 6 modul yaitu 1) Manajemen operasional dan tata

kelola; 2) Manajemen keuangan; 3) Digital marketing; 4) Capacity bulding (Pembuatan proposal, kerjasama, dll); 5) Penggunaan aplikasi desain; 6) Character building.

- #### 8. Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi
- Pelaksanaan monitoring merupakan kegiatan yang di laksanakan oleh tim pelaksana kegiatan dalam mengamati dan memonitor pelaksanaan pelatihan dan pendampingan yang di jalankan atau di laksanakan. Sedangkan Pelaksanaan evaluasi merupakan kegiatan penilaian yang dilaksanakan oleh tim pelaksana mulai dari persiapan sampai pasca program pelatihan dan pendampingan.

### C. Hasil

Semua kegiatan dilaksanakan sesuai dengan rencana yang telah disusun. FGD dilaksanakan di Universitas Krisnadwipayana dengan membahas metode pengelolaan kawasan bumi perkemahan. Pada FGD ini diperoleh konsep manajemen dan pengelolaan keuangan yang sederhana, metode digital marketing berbasis sosial media yaitu facebook, tiktok, instagram, whatsapp dan website, pembuatan desain dan video dengan handphone menggunakan aplikasi gratis, serta penataan kawasan Buper dengan pendekatan arsitektur ekologis dan pariwisata. Setelah FGD kemudian tim melakukan penyusunan 6 modul, 3 aplikasi dan materi konsultasi untuk desain rencana pengembangan berbasis arsitektur ekologis.

Pada kegiatan pertama dilokasi mitra yang dilaksanakan pada 7 September 2023 dilakukan pelatihan manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan dan digital marketing. Pada pelatihan ini dihadiri

oleh mitra dan dibantu oleh mahasiswa, kegiatan dapat dilihat pada Gambar 1. Pelatihan ini memberikan pemahaman terkait pembagian tugas, dokumentasi, manajemen keuangan, dan strategi marketing berbasis digital. Semua peserta telah memahami modul yang telah dipaparkan dan mulai menyusun manajemen dan keuangan serta menggunakan media sosial untuk mendukung marketing.



Gambar 1. Kegiatan pelatihan ke-1

Pada kegiatan kedua dilaksanakan pada 26 September 2023 untuk pelatihan capacity bulding, penggunaan aplikasi desain, dan character building. Kegiatan ini melatih

mitra untuk dapat membuat proposal kerjasama dan pendistribusian, penggunaan aplikasi canva untuk membuat poster dan video, serta melatih kerjasama tim mitra dalam mengelola Buper. Kegiatan dapat dilihat pada Gambar 2. Pada kegiatan ini mitra diberikan modul lalu diberikan contoh kemudian diminta untuk mencoba membuat desain dan editing video. Contoh proposal telah diberikan kemudian dibahas untuk selanjutnya disesuaikan dengan kebutuhan mitra. Pelatihan character building membangun kerjasama tim. Kegiatan yang telah dilakukan mampu menghasilkan proposal penawaran jasa Buper ke perusahaan dan kampus untuk selanjutnya diberikan juga cara mencari kontak dan pengiriman proposal via online.



Gambar 2. Kegiatan pelatihan ke-2

Kegiatan kunjungan ketiga memberikan Konsultasi Pengembangan Kawasan (Arsitektur Pariwisata dan Ekologis) di mitra. Pada kegiatan ini lebih menggali kondisi eksisting dengan membuat denah kemudian didesain rencana pengembangan dan spot-spot yang akan dikembangkan untuk mencari pengunjung. Walaupun desain sudah ada namun akan dikembangkan lagi untuk disesuaikan dengan kebutuhan anggaran. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 3. Dalam kegiatan ini melibatkan tim dari program studi Arsitektur dan telah dihasilkan gambaran rencana dan desain pengembangan

Buper Taman Bincarung.



Gambar 3. Kegiatan konsultasi ke-3

Kegiatan keempat dilaksanakan pada 29 November 2023 yaitu melakukan pelatihan penggunaan dana manajemen aplikasi website ([www.tamanbincarung.com](http://www.tamanbincarung.com)), aplikasi manajemen Buper dan aplikasi keuangan sederhana, penyerahan modul dan aplikasi serta melakukan evaluasi dengan teknik wawancara ke mitra. Dokumentasi sebagian kegiatan dapat dilihat pada Gambar 4. Pada kegiatan ini mitra awalnya agak kesulitan memahami penggunaan aplikasi, namun setelah mencoba yang keempat baru mulai paham mengatur penggunaan aplikasi. Aplikasi yang dikembangkan berbasis web dan untuk mengelola aplikasi dapat dilakukan di handphone dengan menggunakan browser. Evaluasi dilakukan untuk mengukur seberapa mudah modul dipahami, kesesuaian jadwal pelaksanaan dengan rencana, penjelasan narasumber, dan kebermanfaatan kegiatan ini. Mitra menyampaikan bahwa untuk kegiatan yang telah dilakukan sangat bermanfaat dan masih bisa dipahami terkait pelatihan-pelatihan namun masih perlu pendampingan apabila suatu saat mengalami kesulitan atau terdapat masalah baru.



Gambar 4. Kegiatan pelatihan ke-4 dan evaluasi

## D. Kesimpulan

Pelatihan dan pendampingan dalam pengelolaan kawasan bumi perkemahan Taman Bincarung melalui pendekatan arsitektur ekologis dan manajemen berbasis digital telah dilaksanakan sesuai rencana. Pelatihan 6 modul yang meliputi manajemen operasional dan tata kelola, manajemen keuangan, digital marketing, capacity building, penggunaan aplikasi desain, dan character building telah menghasilkan pemahaman terkait manajemen tim, keuangan, kemampuan membuat proposal dan digital marketing. Tiga aplikasi dapat digunakan dengan baik dan dihasilkan desain rencana pengembangan kawasan bumi perkemahan berbasis arsitektur ekologis dan pariwisata. Kegiatan yang dilaksanakan ini sangat memberikan manfaat, pemahaman dan keterampilan ke mitra. Dikarenakan perkembangan dan kecepatan perubahan teknologi maka masih diperlukan pendampingan.

## Ucapan Terimakasih

Kami ucapkan terimakasih kepada Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat

(DRTPM) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia yang telah mendanai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui skema Program Kemitraan Masyarakat, Mitra pengelola Buper Taman Bincarung, dan Universitas Krisnadwipayana yang telah memfasilitasi baik sarana, prasarana, sumber daya manusia dan dana dalam kegiatan tersebut.

## Daftar Referensi

- Binarti, Floriberta. "Pengembangan Potensi Pariwisata Desa Pengkol." *Jurnal Atma Inovasia* 3 (1): 076–080. 2023. <https://doi.org/10.24002/jai.v3i1.5943>.
- Budisetyorini, B., Adisudharma, D., Salam, D. A., Prawira, M. F. A., Wulandari, W., & Susanto, E. "Pengembangan pariwisata bertema eco-forest dan sungai di Bumi Perkemahan Tangsi Jaya". *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 5(1), 75-88. 2021.
- Cahyono, N. "Meningkatkan Branding Dan Layanan Digital Pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari. In *Prosiding Seminar Hasil*

- Pengabdian Masyarakat (Vol. 1, No. 1, pp. 328-333). 2021.
- Jannah, Miftahul. "Revitalisasi Bumi Perkemahan Seulawah Scout Camp." UIN Ar-Raniry. 2022.
- Khumaidi, Ali, Harry Kartika, Herwanto Herwanto, Wiga Ariani, Nuke L. Chusna, Alif Utomo, and Angga Lelana. "Pelatihan Penggunaan Aplikasi Artificial Intelligence Dalam Mendukung Pencarian Informasi Dan Pembuatan Konten Video Sosialisasi Pada Kelurahan Duren Sawit Jakarta Timur". *Alamtana: Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram* 4, no. 2 (August 26, 2023): 183-190. <https://www.ejournal.unwmataram.ac.id/jaltn/article/view/1731>.
- Khumaidi, Ali. "Pemberdayaan Ekonomi Kelompok Usaha Perhutanan Sosial Tani Kopi (Kampung Pasir Angling, Desa Suntenjaya) Melalui Pembentukan Koperasi Dan Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Informasi". *ALAMTANA: Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram* 3, no. 3 (December 24, 2022): 141-148. <https://ejournal.unwmataram.ac.id/jaltn/article/view/1281>.
- Khumaidi, Ali. "Pelatihan Penulisan Dan Submit Proposal Hibah Penelitian Dosen Pemula Pendanaan 2022 Bagi Dosen Fakultas Teknik Universitas Krisnadwipayana". *Alamtana: Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram* 3, no. 1 (June 22, 2022): 9-16. <https://ejournal.unwmataram.ac.id/jaltn/article/view/944>.
- Mumtazia, Lazuardi Azhar, dan Alpha Febela. "Pengembangan Kawasan Wisata Telaga Madirda Karanganyar Dengan Pendekatan Sustainable Tourism." Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2022
- Nasikhah, Lailiyatun, dan Achmad Ali Fikri. "Analisis Pengembangan Wisata Alam Air Terjun Widuri Sebagai Kawasan Ekologi Pariwisata." *Ekologia: Jurnal Ilmiah Ilmu Dasar Dan Lingkungan Hidup* 21 (2). 2021.
- Satyarini, N. W. M., Mulyana, A., Ngarbingan, H. K., Akbara, A. Z., Lanisy, N. A., & Suryantari, Y. "Optimalisasi Pemasaran Digital Kampung Ekowisata Civaluh, Kabupaten Bogor". *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, 2(1), 137-144. 2023.
- Winarno, S. B., & Isnugroho, E. "Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Tinalah Berbasis Pendampingan". *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 3(2), 140-148. 2022
- Yogihati, C. I., Diantoro, M., Tiana, S. K. G., & Al Ittikhad, A. "Perancangan Sistem Wahana Perkemahan Ramah dan Aman Sebagai Daya Tarik Wisatawan Bumi Perkemahan Bedengan". *Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 102-107. 2021.

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023140989, 29 Desember 2023

## Pencipta

Nama : **Ali Khumaidi, Diajeng Reztrianti dkk**  
Alamat : Jl. Batu Tumbuh No.18, Jaticempaka, Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat, 17411  
Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : **Ali Khumaidi, Diajeng Reztrianti dkk**  
Alamat : Jl. Batu Tumbuh No.18, Jaticempaka, Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat, 17411

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Program Komputer**

Judul Ciptaan : **Aplikasi Manajemen Pelanggan Taman Bincarung Berbasis Web**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 29 November 2023, di Bandung Barat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000573942

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

**LAMPIRAN PENCIPTA**

No	Nama	Alamat
1	Ali Khumaidi	Jl. Batu Tumbuh No.18, Jaticepaka, Pondok Gede, Bekasi
2	Diajeng Reztrianti	Perum Pondok Suri No.8 RT 05 RW 06 , Pondok Melati, Bekasi
3	Nazaruddin Khuluk	Jl. Mirwh Delima I/No.18 RT.003/RW.04, Kemayoran, Jakarta Pusat
4	Adam Hibatullah Sulaeman	Jl. Raya Kalapanunggal, RT. 015 RW. 006, Kp. Sukamantri , Kalapa Nunggal, Sukabumi

**LAMPIRAN PEMEGANG**

No	Nama	Alamat
1	Ali Khumaidi	Jl. Batu Tumbuh No.18, Jaticepaka, Pondok Gede, Bekasi
2	Diajeng Reztrianti	Perum Pondok Suri No.8 RT 05 RW 06 , Pondok Melati, Bekasi
3	Nazaruddin Khuluk	Jl. Mirwh Delima I/No.18 RT.003/RW.04, Kemayoran, Jakarta Pusat
4	Adam Hibatullah Sulaeman	Jl. Raya Kalapanunggal, RT. 015 RW. 006, Kp. Sukamantri , Kalapa Nunggal, Sukabumi





# UNIVERSITAS KRISNADWIPAYANA

## LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Kampus UNKRIS Jatiwaringin, Pondok Gede 13077. Telepon. (021) 8462230/8462231  
Website : [www.lppm.unkris.ac.id](http://www.lppm.unkris.ac.id)

### BERITA ACARA SERAH TERIMA

Pada hari ini Rabu tanggal 28 bulan Desember tahun 2023 bertempat di Kampus Universitas Krisnadwipayana, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama : Dr. Ali Khumaidi, S.Kom, M.Kom  
Institusi : Universitas Krisnadwipayana  
Jabatan : Ketua Lembaga Penjaminan Mutu Internal  
Alamat : Jalan Kampus UNKRIS Jatiwaringin, Pondok Gede 13077

yang selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**

2. Nama : Dr. Susetya Herawati, ST, M.Si  
Institusi : Universitas Krisnadwipayana  
Jabatan : Ketua Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat  
Alamat : Jalan Kampus UNKRIS Jatiwaringin, Pondok Gede 13077

yang selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**

**PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** secara bersama sama selanjutnya disebut **PARA PIHAK**. **PARA PIHAK** dengan ini menerangkan dan menyatakan hal-hal sebagai berikut:

1. Bahwa berdasarkan Kontrak 001/PKS-PKM/LPM/UK/VIII/2023, **PIHAK PERTAMA** berkewajiban untuk menyerahkan dokumen kepada **PIHAK KEDUA** dan **PIHAK KEDUA** berhak untuk menerima dokumen tersebut dari **PIHAK PERTAMA**,
2. Bahwa dokumen sebagaimana dimaksud dalam Berita Acara ini adalah dokumen-dokumen sebagai berikut :
  - a. Laporan Akhir PKM 2023
  - b. Artikel PKM
  - c. HKI
  - d. Modul Pelatihan
  - e. Aplikasi
3. Bahwa **PIHAK PERTAMA** dengan ini mnyerahkan dokumen kepada **PIHAK KEDUA** dan **PIHAK KEDUA** dengan ini menerima dokumen tersebut dari **PIHAK PERTAMA**.
4. bahwa dengan telah dilakukannya serah terima dokumen tersebut sebagaimana dimaksud dalam butir 3 diatas, maka kewajiban **PIHAK PERTAMA** untuk menyerahkan dokumen kepada **PIHAK KEDUA** dan **PIHAK KEDUA** untuk menerima dokumen tersebut dari **PIHAK PERTAMA** telah dilaksanakan.

Demikian Berita Acara ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**PARA  
PIHAK,**

**PIHAK PERTAMA,**

Dr. Ali Khumaidi, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 0324108103



**PIHAK KEDUA,**

Dr. Susetya Herawati, ST, M.Si  
NIDN. 0320026904



Sabtu 23 Desember 2023 17:40

## Tim Unkris Raih Hibah Pendanaan PKM Kemendikbudristek, Usung Pengelolaan Buper Taman Bincarung

Editor3 - Kampus



Tim Unkris yang terdiri atas dosen dan mahasiswa saat berada di Taman Bincarung

JAKARTA – Tim Universitas Krisnadwipayana (Unkris) berhasil lolos dalam program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) tahun 2023 yang digelar oleh Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRTPM) Kemendikbudristek. Program berjudul Pemberdayaan Pengelola Kawasan Bumi Perkemahan Taman Bincarung (Dusun Pasir Angling, Suntenjaya, Lembang, Jawa Barat) melalui Pendekatan Arsitektur Ekologis dan Pariwisata serta Manajemen berbasis Digital tersebut selanjutnya akan mendapatkan bantuan pendanaan (hibah) dari DRTPM Kemendikbudristek.

Dengan skema Pemberdayaan Berbasis Masyarakat, program tersebut diusulkan oleh tim dosen Unkris dengan melibatkan 5 mahasiswa. Adapun tim tersebut adalah Dr. Ali Khumaidi, S.Kom, M.Kom (Prodi Teknik Informatika) sebagai ketua, Nazaruddin Khuluk, ST, M.Si (Prodi Arsitektur), dan Diajeng Reztrianti, SE, MM (Prodi Manajemen) sebagai anggota.

Dalam pelaksanaan program, tim Unkris akan bermitra dengan Kelompok Usaha Perhutanan Sosial Taman Bincarung, yang diketuai oleh Cecep Dodi.

Adapun kegiatannya meliputi pertama, memberikan pelatihan character building ke mitra untuk membangun kinerja pengelolaan, mekanisme kerja, pembuatan profil dan dokumen pendukung lainnya, pembuatan laporan kegiatan dan rencana pengembangannya.

Lalu memberikan pelatihan manajemen keuangan kepada pengelola, membangun dan memberikan pelatihan aplikasi manajemen dan keuangan, website buper, mengadakan konsultasi dan bimbingan terkait rencana pengembangan kawasan Buper Taman Bincarung melalui Pendekatan Arsitektur Ekologis dan Pariwisata

Selain itu tim juga akan mengadakan pelatihan digital marketing, pelatihan aplikasi desain dan pelatihan capacity building untuk pembuatan proposal kerjasama dan komunikasi pada mitra.

Dalam keterangannya, Ketua Tim PKM Unkris Dr. Ali Khumaidi, S.Kom, M.Kom mengatakan Bumi Perkemahan (Buper) Pasir Angling atau Buper Taman Bincarung sudah ada sejak tahun 1990. Kawasan hutan di kelola oleh Perum perhutani dengan status hutan produksi dan di tanami pohon pinus sebelumnya pernah menjadi lokasi latihan TNI. Pengelolaan Buper Pasir Angling melibatkan aparat setempat dan warga masyarakat.

"Namun pengelolaan berjalan hanya sebentar karena pohon pinus yang ada mulai di tebang oleh Perum Perhutani sekitar tahun 1993. Dampaknya Buper yang biasa melakukan aktivitas di kawasan mulai redup dan sepi," jelasnya.

Pada tahun 2019 melalui Keputusan Kepala Desa Suntenjaya nomor: 145/SK.75/Ds/II/2019 menetapkan Kelompok Usaha Perhutani Sosial (KUPS) Taman Bincarung yang diketuai oleh Cecep Dodi diberikan kewenangan pengelolaan.

Buper Taman Bincarung memiliki luas sekitar 10 hektar dan dikelilingi oleh hutan pinus yang asri. Memiliki potensi pengembangan lebih lanjut, lokasi Buper cukup luas untuk aktivitas dan dekat dengan curug. Dalam pengelolaan Buper dimulai secara bertahap dengan keterbatasan pendanaan.

Sejak tahun 2021 setelah pandemi covid 19 bertahap pengembangan fasilitas dibangun dengan bahan yang ada disekitar dan dana hasil dari pengunjung. Saat ini Buper Taman Bincarung banyak menjadi aktivitas mahasiswa, siswa dan pecinta

alam yang melakukan kegiatan di kawasan tersebut, mulai dari diklat, camping ground serta pendakian ke gunung bukit tunggul.

Pengelola Buper memiliki harapan besar untuk kemajuan Buper Taman Bincarung sehingga terus mengadakan perbaikan dan pembangunan sesuai dengan apa yang diketahui. Pada Bulan Februari 2022 membentuk kelompok sadar wisata melalui Surat Keputusan Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung Barat nomor: 556/Kep 494-Disparbud/2022.

Buper Taman Bincarung berada ditapak yang masih sangat alami, lingkungan sekitarnya pun masih sangat asri dengan pepohonan rindang, udara yang bersih dan sejuk serta air yang jernih. Maka dari itu akan sangat sesuai jika penataan massa bangunan pada kawasan bumi perkemahan dirancang dengan konsep ekologis dengan memanfaatkan potensi alam lingkungan sekitar tanpa merusaknya dan menjaga kelestarian alam tapak.

Konsep kawasan yang ekologis juga sangat unik untuk menarik minat pengunjung dan sangat mendukung fungsi kawasan bumi perkemahan sebagai sarana edukasi tentang alam. Pengembangan dan promosi yang tepat untuk mengoptimalkan potensi Buper. Dengan arsitektur yang menarik dan unik, bumi perkemahan dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan menginap di tempat tersebut. Wisatawan dapat menikmati suasana yang berbeda dari biasanya dan mengabadikan momen indah di tempat tersebut.

Saat ini Buper Taman Bincarung telah memiliki media sosial Facebook dengan 952 pengikut yang digunakan sebagai media informasi dan promosi. Biaya tiket untuk camping sebesar Rp20 ribu dan kunjungan sebesar Rp 5 ribu. Walaupun harga tiket cukup terjangkau dan telah melakukan promosi online namun perlu peningkatan kunjungan.

Model promosi masih secara konvensional yaitu dari mulut ke mulut dan media sosial Facebook, ditambah hasil pencarian dari youtube ada 11 video yang diposting oleh pengunjung. Banyak masukan dari pengunjung agar menambah fasilitas dan spot kegiatan namun pengelola hingga saat belum bisa membuat pengembangan dan mapping kawasan, adanya keterbatasan dana dalam pembangunan area hanya dari sisa dana masuk setelah pembelanjaan dan menggunakan bahan yang ada dari lingkungan sekitar dengan model bangunan sesuai pengetahuan pengelola. Buper ini memiliki potensi pengembangan menjadi Wisata Edukasi dan keluarga. Buper ini merupakan kawasan produsen kopi terbaik di Lembang sehingga berpeluang dibuka spot edukasi mulai dari penanaman, panen, produksi hingga penyajian kopi.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara awal dengan pengelola Buper Taman Bincarung Tim PKM Unkris menyimpulkan sejumlah kendala dalam pengelolaan dan pengembangan Buper. Diantaranya, pertama pengelolaan masih dilakukan secara konvensional, termasuk pengelolaan keuangan. "Uang yang diperoleh dari

penjualan tiket belum ada pencatatan dan laporan rutin. Hanya kuitansi saja yang dikumpulkan sebagai bukti ke anggota pengelola,” ujar Ali.

Kendala lainnya, tim menemukan bahwa pengembangan kawasan Buper yang meliputi pembangunan spot fasilitas lebih mengandalkan masukan pengunjung dan pengunjung dibebaskan camping pada area yang ada. Pengelola Buper belum memiliki rencana pengembangan kawasan Buper berbasis arsitektur pariwisata.

Tim juga melihat bahwa pengelola Buper yang aktif memanfaatkan waktu kosong dengan memanfaatkan kayu disekitar untuk membuat atau memperbaiki fasilitas. Mitra belum memiliki pengetahuan arsitektur ekologis, agar dapat memanfaatkan bahan disekitar untuk membangun sesuai dengan kebutuhan dan kenyamanan.

Dilihat dari pengunjung, selama ini Buper hanya dikunjungi oleh komunitas pendidikan, dan kurang untuk pengunjung keluarga.

Sementara untuk media promosi, meski sudah ada media sosial tetapi ternyata belum maksimal pemanfaatannya. Pengelola lebih mengandalkan promosi dari mulut ke mulut yang tentu saja jangkauannya terbatas.

”Kami juga melihat bahwa kemampuan mitra dalam menjalin kerjasama dengan pihak eksternal sangat rendah terbukti dengan kegiatan yang digagas namun tidak berkelanjutan. Pengelola belum memiliki pengetahuan membuat proposal kerjasama dan komunikasinya,” tutup Ali. (\*)

hibah pendanaan

Program Kreativitas Mahasiswa

taman Bincarung

Unkris

Pos sebelumnya

Peringati Hari Ibu, Perempuan Berdaya,  
Keluarga Bahagia

Pos berikutnya

Taman dan Tempat Bermain Dilengkapi JPO  
Berkaca di Perumnas Depok Satu

## Terkait

**Satgas Antinarkoba Unkris Gelar Talkshow,  
Bahas Kemungkinan Narkopolitik pada Pemilu  
2024**

**Usung ‘Future With Recycle Nature’ dalam IBT  
Expo 2023, Tim Unkris Tonjolkan Unsur Alam  
dalam Desain Bangunan**

**BEM Nusantara DKI Jakarta Tekankan  
Pentingnya Mengembalikan Independensi KPK  
untuk Efektifkan Pemberantasan Korupsi**

**Seminar Internasional Unkris, Dua Pakar Ini  
Berbagi Tips & Trik Tembus Jurnal  
Internasional**

**Unkris Terus Dorong Semangat Wirausaha  
pada Mahasiswa**

**Unkris Gelar Kejuaraan Bola Basket Antar SMA  
“Kribitions Cup 2023”**

## Jangan Lewatkan



**Satgas Antinarkoba Unkris Gelar Talkshow, Bahas Kemungkinan Narkopolitik pada Pemilu 2024**



**Mahasiswa Universitas Paramadina Gelar Pengabdian Masyarakat di Sekolah Masjid Terminal Depok**



**Dosen UBL Berkolaborasi dengan Yayasan 74 Hafidzun Alim Ciptakan Maket Model Pilar Al-Quran**



**Sosiologi Pedesaan Berpotensi Mengambil Peranan sebagai Pengembang Teknologi dan Inovasi Sosial Digital**



**Usung 'Future With Recycle Nature' dalam IBT Expo 2023, Tim Unkris Tonjolkan Unsur Alam dalam Desain Bangunan**



**Apresiasi Kolaborasi Perguruan Tinggi dan Mitra dalam Implementasi Transformasi Pendidikan Tinggi**

Komentar

## Tinggalkan Balasan

Alamat email Anda tidak akan dipublikasikan. Ruas yang wajib ditandai \*

Komentar

Nama\*

Email\*

Situs

Simpan nama, email, dan situs web saya pada peramban ini untuk komentar saya berikutnya.

Kirim Komentar



**Mushola Al Ikhlas Tegal Parang Gelar Acara Maulid Nabi Muhammad Saw dengan Mengundang Al Habib Hamid...**

## Transportasi



**ITW Memprediksi, Tahun 2024 Kondisi Lalu Lintas Semakin Mengkhawatirkan**



**ASDP Bidik 3 Juta Penumpang, Pengguna Jasa Harus Bertiket Sebelum Tiba di Pela...**



**Tarif Rp650 Ribu, Indonesia AirAsia Resmi Layani Penerbangan Kertajati-Denpasar**

## Ekonomi Bisnis





IMS dan Dahua Technology Ukir Prestasi di Golden Milestone Gala Dinner 2023

## Daerah



Dinilai Membantu Menjaga Keamanan dan Ketertiban, Kapolda Lampung Apresiasi Insa...



Bima Arya Resmikan Museum Pajajaran di Jalan Batutulis Kota Bogor



Bogor Menggelar Refleksi Akhir Tahun Kerukunan Beragama

## Nasional





**Sinergi, Jurnalis Lampung Silaturahmi Bersama Jajaran Polda Lampung**

## Selebritas



**Bagikan Blank Post, Ada Apa dengan Teuku Ryan?**



**'M Festival 2023' Hadirkan Musik dengan Unsur Keragaman Budaya**



**M Entertainment Segera Gelar Konser Legendaris Air Supply di Kota Solo**

## Komunitas



**MT Balwan Kota Depok Berharap Jadi Contoh bagi Pengurus Wartawan di Tanah Air**



**Ketua PWI Depok: Kekompakan dan Solidaritas Sangat Penting bagi Wartawan Depok**

**Relawan Sohib Prass dan Sabi Jakpus Gelar Deklarasi**



## Olahraga



Kejuaraan Tenis Pj Gubernur DKI Masuk Kalender PB Pelti

**POSKOTAONLINE**



NETWORK BISNIS GAYA HIDUP

KERJA ANIME SERBA SERBI PRODUK

Cari

# Tim Unkris Raih D... dari DRTPM Keme

News

# an Kepada Masyarakat 2023

Saturday, 23 Dec 2023, 20:11 WIB



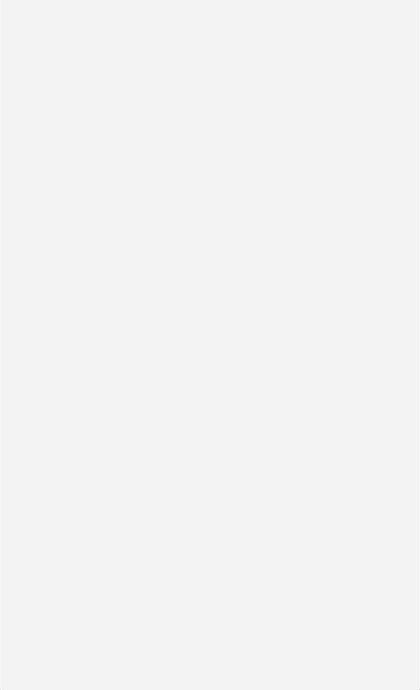
Tim Universitas Krisnadwipayana (Unkris) berhasil lolos dalam Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) tahun 2023 yang digelar oleh Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRTPM) Kemendikbudristek. (Foto: Unkris)

NEWS -- Tim Universitas Krisnadwipayana (Unkris) berhasil lolos dalam program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) tahun 2023 yang digelar oleh Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRTPM) Kemendikbudristek. Program berjudul Pemberdayaan Pengelola Kawasan Bumi Perkemahan Taman Bincarung (Dusun Pasir Angling, Suntenjaya, Lembang, Jawa Barat) melalui Pendekatan Arsitektur Ekologis dan Pariwisata serta Manajemen berbasis Digital tersebut selanjutnya akan mendapatkan bantuan pendanaan (hibah) dari DRTPM Kemendikbudristek.

Dengan skema Pemberdayaan Berbasis Masyarakat, program tersebut diusulkan oleh tim dosen Unkris dengan melibatkan 5 mahasiswa. Adapun tim tersebut adalah Dr. Ali Khumaidi, S.Kom, M.Kom (Prodi Teknik Informatika) sebagai ketua, Nazaruddin Khuluk, ST, M.Si (Prodi Arsitektur), dan Diajeng Reztrianti, SE, MM (Prodi Manajemen) sebagai anggota.

Dalam pelaksanaan program, tim Unkris akan bermitra dengan Kelompok Usaha Perhutanan Sosial Taman Bincarung, yang diketuai oleh Cecep Dodi. Adapun kegiatannya meliputi pertama, memberikan pelatihan character building ke mitra untuk membangun kinerja pengelolaan, mekanisme kerja, pembuatan profil dan dokumen pendukung lainnya, pembuatan laporan kegiatan dan rencana pengembangannya.

Scroll untuk membaca



Scroll untuk membaca

Lalu memberikan pelatihan manajemen keuangan kepada pengelola, membangun dan memberikan pelatihan aplikasi manajemen dan keuangan, website buper, mengadakan konsultasi dan bimbingan terkait rencana pengembangan kawasan Buper Taman Bincarung melalui Pendekatan Arsitektur Ekologis dan Pariwisata.

Selain itu, tim juga akan mengadakan pelatihan digital marketing, pelatihan aplikasi desain dan pelatihan capacity building untuk pembuatan proposal kerjasama dan komunikasi pada mitra.

Dalam keterangannya, Ketua Tim Dr. Ali Khumaidi, S.Kom, M.Kom mengatakan Bumi Perkemahan (Buper) Pasir Angling atau Buper Taman Bincarung sudah ada sejak tahun 1990. Kawasan hutan di kelola oleh Perum perhutani dengan status hutan produksi dan di tanami pohon pinus sebelumnya pernah menjadi lokasi latihan TNI. Pengelolaan Buper Pasir Angling melibatkan aparat setempat dan warga masyarakat.

"Namun pengelolaan berjalan hanya sebentar karena pohon pinus yang ada mulai di tebang oleh Perum Perhutani sekitar tahun 1993. Dampaknya Buper yang biasa melakukan aktivitas di kawasan mulai redup dan sepi," ujar Dr Ali.

Pada tahun 2019 melalui Keputusan Kepala Desa Suntenjaya nomor: 145/SK.75/Ds/II/2019 menetapkan Kelompok Usaha Perhutani Sosial (KUPS) Taman Bincarung yang diketuai oleh Cecep Dodi diberikan kewenangan pengelolaan.

Buper Taman Bincarung memiliki luas sekitar 10 hektar dan dikelilingi oleh hutan pinus yang asri. Memiliki potensi pengembangan lebih lanjut, lokasi Buper cukup luas untuk aktivitas dan dekat dengan curug. Dalam pengelolaan Buper dimulai secara bertahap dengan keterbatasan pendanaan.

Sejak tahun 2021 setelah pandemi covid 19 bertahap pengembangan fasilitas dibangun dengan bahan yang ada disekitar dan dana hasil dari pengunjung. Saat ini Buper Taman Bincarung banyak menjadi aktivitas mahasiswa, siswa dan pecinta alam yang melakukan kegiatan di kawasan tersebut, mulai dari diklat, camping ground serta pendakian ke gunung bukit tunggul.

Pengelola Buper memiliki harapan besar untuk kemajuan Buper Taman Bincarung sehingga terus mengadakan perbaikan dan pembangunan sesuai dengan apa yang diketahui. Pada Bulan Februari 2022 membentuk kelompok sadar wisata melalui Surat Keputusan Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung Barat nomor: 556/Kep 494-Disparbud/2022.

Buper Taman Bincarung berada ditapak yang masih sangat alami, lingkungan sekitarnya pun masih sangat asri dengan pepohonan rindang, udara yang bersih dan sejuk serta air yang jernih. Maka dari itu akan sangat sesuai jika penataan massa bangunan pada kawasan bumi perkemahan dirancang dengan konsep ekologis dengan memanfaatkan potensi alam lingkungan sekitar tanpa merusaknya dan menjaga kelestarian alam tapak.

Konsep kawasan yang ekologis juga sangat unik untuk menarik minat pengunjung dan sangat mendukung fungsi kawasan bumi perkemahan sebagai sarana edukasi tentang alam. Pengembangan dan promosi yang tepat untuk mengoptimalkan potensi Buper. Dengan arsitektur yang menarik dan unik, bumi perkemahan dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan menginap di tempat tersebut. Wisatawan dapat menikmati suasana yang berbeda dari biasanya dan mengabadikan momen indah di tempat tersebut.

Selanjutnya...

1 2

#Universitas Krisnadwipayana

ah PKM 2023 dari DRTPM Kemendikbudristek



ri Penulis Klik di Sini

gmail.com

**Rektor Universitas Paramadina Mengapresiasi Terbitnya Buku ASEAN Episentrum Pertumbuhan Dunia**

Friday, 29 Dec 2023, 10:59 WIB

**Bappeda Provinsi DKI Jakarta Buka Rekrutmen Tenaga Ahli untuk Sejumlah Posisi**

Thursday, 28 Dec 2023, 20:29 WIB

**Unkris Bekerja Sama dengan BNN Gelar Talkshow Soroti Narkopolitik**

Wednesday, 27 Dec 2023, 19:05 WIB

**BUMN Perum Perumnas Buka Lowongan untuk Posisi Staf Perencanaan Teknis**

Wednesday, 27 Dec 2023, 10:39 WIB

Comments 0 Likes

## Terpopuler

- #1 Orang Tua yang Merokok, Anak yang Kena Getahnya, Bawa Risiko Penyakit Jantung Sampai Kanker Paru
- #2 Reaching one million passengers, Erick Thohir: Whoosh fast trains needed
- #3 Apakah Israel mempunyai tujuan akhir dapat melenyapkan Hamas di Gaza?
- #4 Bappeda Provinsi DKI Jakarta Buka Rekrutmen Tenaga Ahli untuk Sejumlah Posisi
- #5 Belasan Muara Sungai Alami Pendangkalan, Indramayu Kini Miliki Kapal Keruk Seharga Rp 15 Miliar
- #6 Pertamina finds new oil and gas reserves in Rokan Block

## Topic Pilihan



**Pertamina finds new oil and gas reserves in Rokan Block**

28 Dec 2023, 19:45 WIB

## Terpopuler Retizen

- #1 Memilih Pemimpin Benar dan Amanah Menurut Rasulullah SAW
- #2 Jangan Abaikan Anak Mendengarkan Lagu Dewasa! Berikut Penjelasannya
- #3 10 Ayat Al-Quran Tentang Ciri-ciri Orang Beriman
- #4 Lebih Sedikit Lebih Bermakna: Prinsip Bijak dalam Berdakwah
- #5 Perspektif Gen Z tentang Marketplace Guru

ihram <sup>CO-OP</sup> RepJaba

REPUBLIKA REPUBLIKA.id REPUBLIKA NETWORK

Jl. Warung Buncit Raya No 37 Jakarta Selatan 12510 ext

Phone: 021 780 3747

marketing@republika.co.id (Marketing)

Bisnis  
Gaya Hidup  
News  
Uang  
Tips  
Lowongan Kerja  
Anime  
Serba Serbi  
Produk



Hal lebih cerdas mendukung adaptasi karyawan [Beli sekarang >](#)



intel CORE i7 Intel® Core™ i7 processor Elevate potential with Windows 11 Pro devices



Windows 11



Pendidikan

# Tim Unkris Lolos dalam Program Kreativitas Mahasiswa Tahun 2023 yang Digelar Kemendikbudristek

Sabtu, 23 Desember 2023 23:23 WIB

Editor: [Dodi Hasanuddin](#)



Tim Unkris Lolos dalam Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Tahun 2023 yang Digelar Kemendikbudristek

- 
- 
- 
- 
- 
- 



**WARTAKOTALIVE.COM, JAKARTA** – Tim Universitas Krisnadwipayana (Unkris) berhasil lolos dalam Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) tahun 2023 yang digelar oleh Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRTPM) [Kemendikbudristek](#).

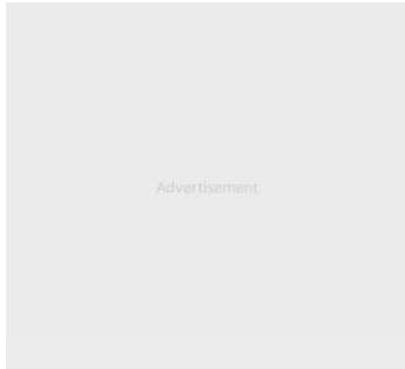
Program berjudul Pemberdayaan Pengelola Kawasan Bumi Perkemahan Taman Bincarung (Dusun Pasir Angling, Suntenjaya, Lembang, Jawa Barat) melalui Pendekatan Arsitektur Ekologis dan Pariwisata serta Manajemen berbasis Digital tersebut selanjutnya akan mendapatkan bantuan pendanaan (hibah) dari DRTPM [Kemendikbudristek](#).

Dengan skema Pemberdayaan Berbasis Masyarakat, program tersebut diusulkan oleh tim Unkris dengan melibatkan 5 mahasiswa.

**KONTEN PROMOSI**

-  Kasus Unik Eks Gubernur Aceh, Istri Siri & Tak Dapat Ruku
-  Fakta dari Masa Kecil Ganjar Pranowo Ini Banyak yang belum

**Baca juga: Unkris Dapat Bantuan Tenaga Pengajar Setingkat Guru Besar, Ini Penjelasannya**



Adapun tim tersebut adalah Dr. Ali Khumaidi, S.Kom, M.Kom (Prodi Teknik Informatika) sebagai ketua, Nazaruddin Khuluk, ST, M.Si (Prodi Arsitektur), dan Diajeng Reztrianti, SE, MM (Prodi Manajemen) sebagai anggota.

Dalam pelaksanaan program, tim Unkris akan bermitra dengan Kelompok Usaha Perhutanan Sosial Taman Bincarung, yang diketuai oleh Cecep Dodi.

Adapun kegiatannya meliputi pertama, memberikan pelatihan character building ke mitra untuk membangun kinerja pengelolaan, mekanisme kerja, pembuatan profil dan dokumen pendukung lainnya, pembuatan laporan kegiatan dan rencana pengembangannya.

Lalu memberikan pelatihan manajemen keuangan kepada pengelola, membangun dan memberikan pelatihan aplikasi manajemen dan keuangan, website buper, mengadakan konsultasi dan bimbingan terkait rencana pengembangan kawasan Buper Taman Bincarung melalui Pendekatan Arsitektur Ekologis dan Pariwisata.

Selain itu tim juga akan mengadakan pelatihan digital marketing, pelatihan aplikasi desain dan pelatihan capacity building untuk pembuatan proposal kerjasama dan komunikasi pada mitra.

**Baca juga: Cerita Mahasiswa Arsitektur Unkris Kalahkan Peserta Kompetisi Tugas Akhir dari Universitas Ternama**

Dalam keterangannya, Ketua Tim Dr. Ali Khumaidi, S.Kom, M.Kom mengatakan Bumi Perkemahan (Buper) Pasir Angling atau Buper Taman Bincarung sudah ada sejak tahun 1990.

**Iklan untuk Anda: Kiesha Alvaro Sebut Okie Agustina Kaget dan Menangis Saat Mendengar Kabar Gunawan Diduga Selingkuh**

Advertisement by papin

Kawasan hutan di kelola oleh Perum perhutani dengan status hutan produksi dan di tanami pohon pinus sebelumnya pernah menjadi lokasi latihan TNI.

Pengelolaan Buper Pasir Angling melibatkan aparat setempat dan warga masyarakat.

"Namun pengelolaan berjalan hanya sebentar karena pohon pinus yang ada mulai ditebang oleh Perum Perhutani sekitar tahun 1993. Dampaknya Buper yang biasa melakukan aktivitas di kawasan mulai redup dan sepi," jelasnya.

close [x]

Pada tahun 2019 melalui Keputusan Kepala Desa Suntenjaya nomor: 145/SK.75/Ds/11/2019 menetapkan Kelompok Usaha Perhutani Sosial (KUPS) Taman Bincarung yang diketuai

oleh Cecep Dodi diberikan kewenangan pengelolaan.

Buper Taman Bincarung memiliki luas sekitar 10 hektar dan dikelilingi oleh hutan pinus yang asri. Memiliki potensi pengembangan lebih lanjut, lokasi Buper cukup luas untuk aktivitas dan dekat dengan curug. Dalam pengelolaan Buper dimulai secara bertahap dengan keterbatasan pendanaan.

Halaman selanjutnya →

Halaman **1** 2 3

Sumber: Warta Kota

Menghadirkan Lokal, Menjadi Indonesia

Unduh TribunX sekarang!

Tags  UNKRIS Kemendikbudristek mahasiswa

## BERITATERKAIT



**Susul Moskva, Kapal Perang Novochoerkassk Hancur Lebur, Ternyata Sudah Setahun Diinc...**



**Jarang Collab Hingga Tak Pernah Kenalkan Rayhan Maditra ke Publik, Isyana...**



**Lirik L. Isyana Rayha Those**

TribunShopping.com

Kunjungi Kami

Temukan Produk Dengan Harga Terbaik



Produk Handphone

**Review iPad Air 2 yang Dijual Baim Wong Cuma Rp 1 Jutaan, Ini Spesifikasi dan Harga...**



Tips Handphone

**6 Tips Fotografi dengan realme C67 di Malam Tahun Baru, Hasilkan Potret Kembang Api...**

Konten berbayar di bawah ini adalah iklan platform MGID Tribun Network tidak terkait dengan pembuatan konten ini.

IKLAN UNTUK ANDA

mgid

close [x]



**Jika Diminum, Semua Parasit akan Keluar pada Malam Hari!**



**Penemuan Ini Bisa Membantu Anda Meremajakan Wajah dalam 1 Malam!**

**Wanita 68-an asal Pati dengan Baby Face Pakai Ini sebelum Tidur**



**Diabetes Bukan Dari Makanan Manis! Temui Musuh Utama Diabetes**

**Orang yang Mengalami Sakit Lutut dan Pinggul Harus Membaca Ini!**



**8 Celeb Cheating Scandals We Never Expected To Be True**

geozo

Konten berbayar di bawah ini adalah iklan Platform Geozo Tribun Network tidak terkait dengan pembuatan konten ini



**Makan 1 sendok sebelum tidur, turunkan 24 kg dalam 7 hari**



**Di Pati Ada Lelaki yang Bisa Bantu Kita Hasilkan Banyak Uang**



**Turunkan 18 Kg dengan Konsumsi sebelum Tidur selama Seminggu**



**Berat badan saya 90 kg, dan sekarang 58! Diet saya sederhana**

Konten berbayar berikut dibuat dan disajikan oleh advertiser. Wartawan Tribun Network tidak terlibat dalam aktivitas jurnalisme artikel ini.

IKLAN UNTUK ANDA

Recommended by poplin

**Alvin Lim Sebut Ahok Lembek: Saya akan Tetap Vokal dan Berani**

**Digelar di Depan Masjid Raya Al-Azhom, Persiapan Perpisahan Arief...**

**Gus Imin Akan Turunkan Pajak Kelas Menengah, Tapi Perketat Pajak 100...**

**Anies Baswedan Live TikTok, Banjir Apresiasi dan Pujian dari Netizen: Berasa...**

**Dipolisikan Virgoun Atas Dugaan Melakukan Penyebaran Data...**

**Bea Cukai akan Telusuri Ipad yang Dijual Rp 1 Juta, Baim Wong Klaim Dapat...**

close [x]

Berita Terkait: **#Pendidikan**

**Institut STIAMi Hadirkan Sudut Pandang Berbeda Soal Kampanye Pemilihan Presiden 2024**



**UMB Memperkuat Komitmen Transformasi Pendidikan Berkelanjutan Melalui Implementasi Merdeka Belajar**



**Wisuda ke-6 i3L Jakarta Digelar, Hasilkan Generasi Siap Hadapi Tantangan dengan Keunggulan Akademis**



**Sambut Bonus Demografi, Sangat Penting Memperluas Akses Pendidikan Berkualitas**



**Dukung Anak Menulis dengan Tangan, Buku Tulis SiDU Donasi 300.000 Buku ke Sejumlah Sekolah**



Ikuti kami di



Advertisement

## REKOMENDASI UNTUK ANDA

Recommended by Outbrain



**Terungkap, Prabowo Tawari Budiman dan Effendi Posisi...**



**Ivanka Trump and Jared Kushner Lease Miami Condo Following \$32...**

Mansion Global



**Get to Know Kim Young Dae**

Men's Folio



**Anies Baswedan Live TikTok, Banjir Apresiasi dan Pujian dari...**



**Pemain Indonesia Menipis, Shin Tae-yong Putar Otak Supaya Bisa...**



# User Manual Aplikasi Manajemen Pelanggan Taman Bincarung (WEB)

<https://tamanbincarung.com/crm>

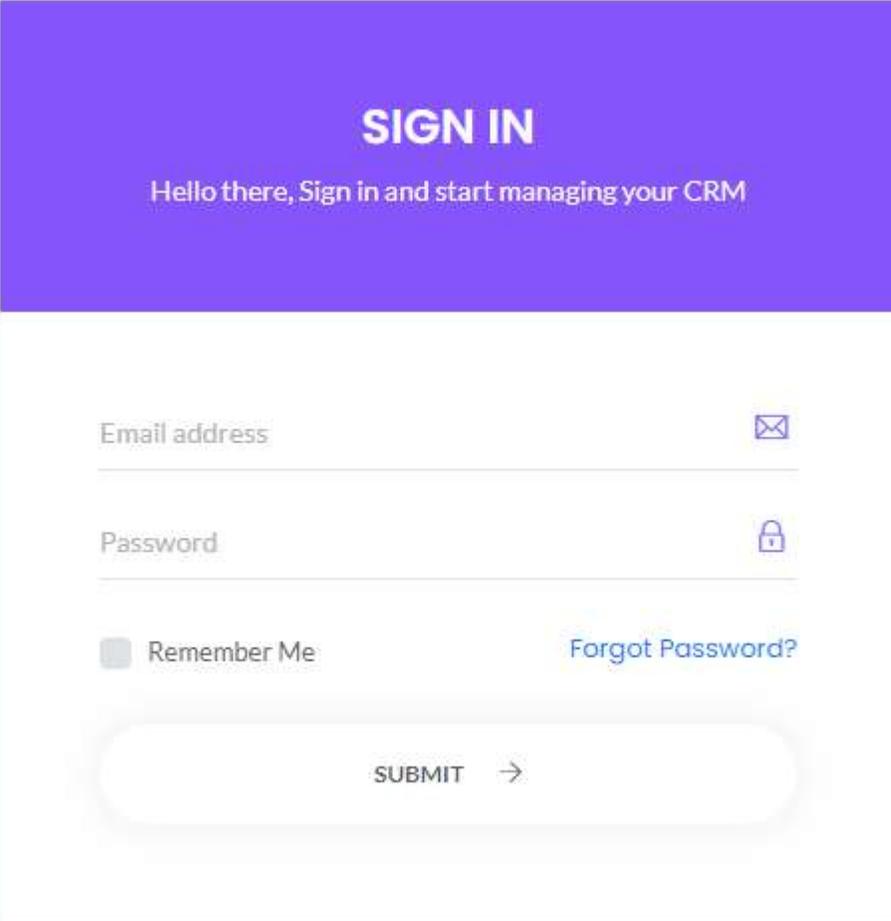
# Memulai

Sebelum Anda mengakses Aplikasi Manajemen pelanggan, mohon perhatikan hal-hal sebagai berikut :

1. Meskipun sistem sudah responsive di berbagai device, demi kenyamanan bekerja disarankan Aplikasi Manajemen Pelanggan sebaiknya diakses melalui PC desktop/Laptop, bukan menggunakan smartphone/Tablet.
2. Pastikan bahwa perangkat Anda telah terhubung dengan internet.
3. Disarankan agar Anda menggunakan browser Google Chrome versi terbaru.
4. Masuk ke Alamat <https://tamanbincarung.com/crm/login.php>.

# Memulai

5. Tampilan halaman login adalah seperti gambar.



The image shows a login interface with a purple header. The header contains the text "SIGN IN" and "Hello there, Sign in and start managing your CRM". Below the header are two input fields: "Email address" with an envelope icon and "Password" with a lock icon. There is a "Remember Me" checkbox and a "Forgot Password?" link. At the bottom is a "SUBMIT" button with a right arrow.

**SIGN IN**  
Hello there, Sign in and start managing your CRM

Email address 

Password 

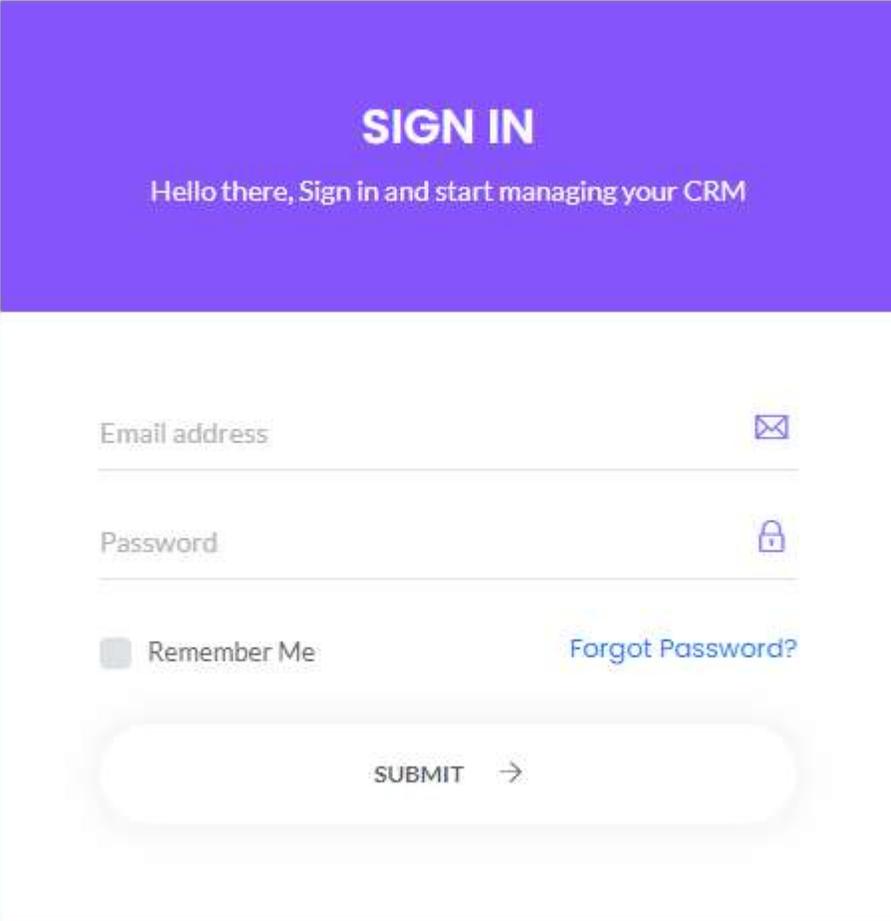
Remember Me [Forgot Password?](#)

SUBMIT →

# Login

Setelah masuk pada halaman muka dari Aplikasi Manajemen Pelanggan, Pengguna dapat melakukan Login dengan Langkah-Langkah sebagai berikut :

1. Masukkan username dan password Anda
2. Selanjutnya Klik Submit untuk masuk ke sistem

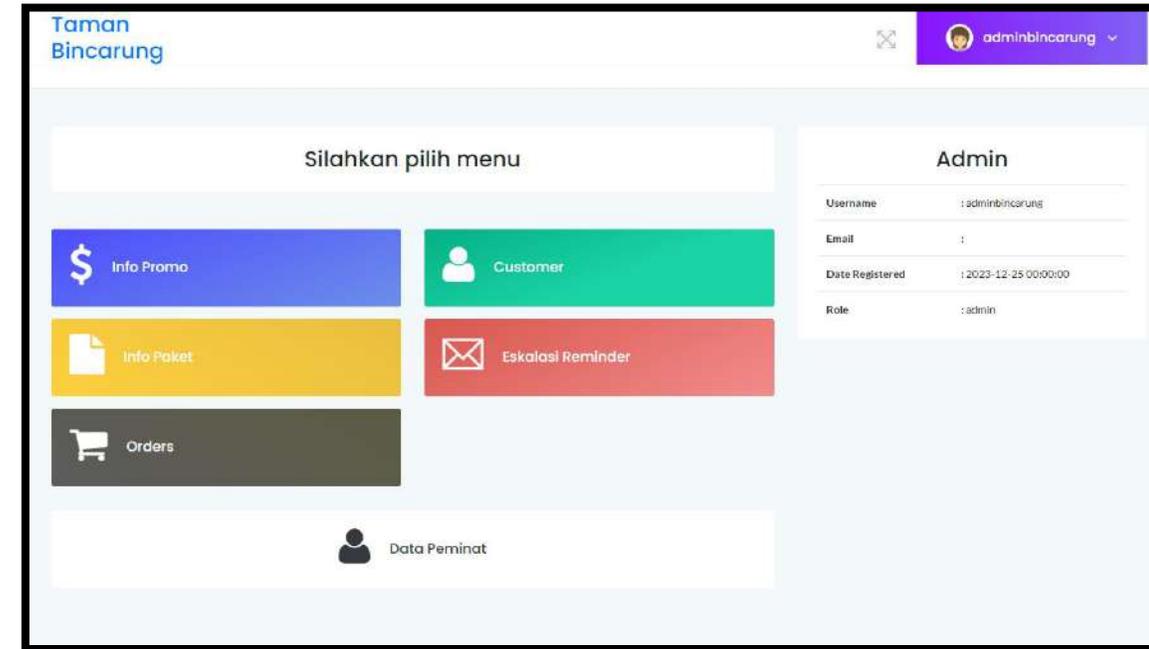


The image shows a login interface with a purple header. The header contains the text "SIGN IN" and "Hello there, Sign in and start managing your CRM". Below the header, there are two input fields: "Email address" with an envelope icon and "Password" with a lock icon. There is a "Remember Me" checkbox and a "Forgot Password?" link. At the bottom, there is a "SUBMIT" button with a right-pointing arrow.

# Halaman Dashboard

Setelah Melakukan login, Anda akan menemukan halaman dashboard yang berisikan menu-menu yang dapat dipilih sesuai kebutuhan, seperti :

1. Menu Info Promo
2. Menu Info Paket
3. Menu Customer
4. Menu Reminder
5. Menu Orders
6. Menu Data Peminat
7. Dan tampilan profil Admin



# Data Promo

Data promo merupakan halaman yang berisi data tentang promosi.

User dapat melihat, menambahkan, mengubah, atau menghapus data promosi yang ada.

**Data Promo**

+ Tambah Promo

Show  entries Search:

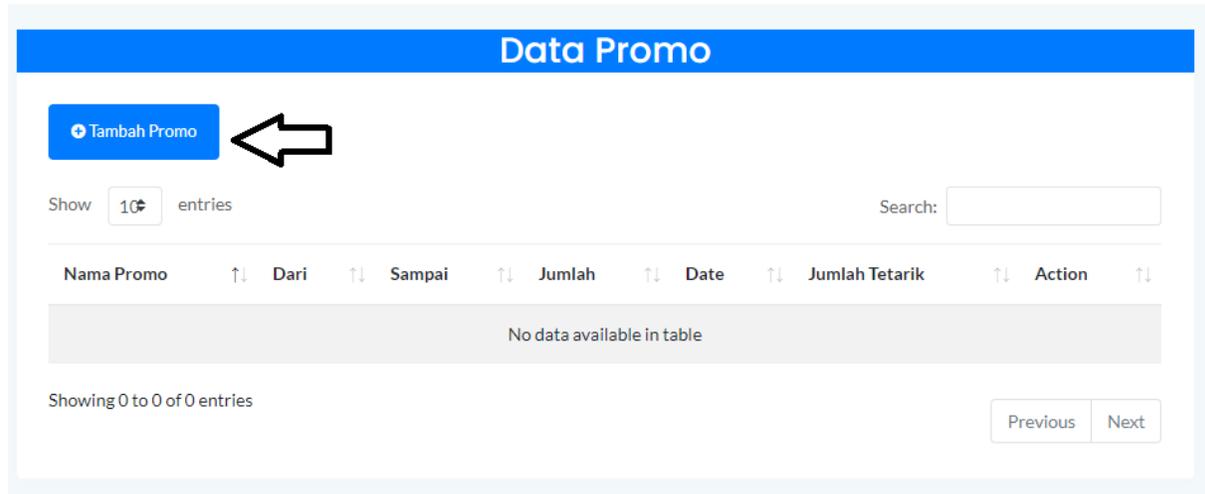
Nama Promo	↑↓	Dari	↑↓	Sampai	↑↓	Jumlah	↑↓	Date	↑↓	Jumlah Tetarik	↑↓	Action	↑↓
No data available in table													

Showing 0 to 0 of 0 entries

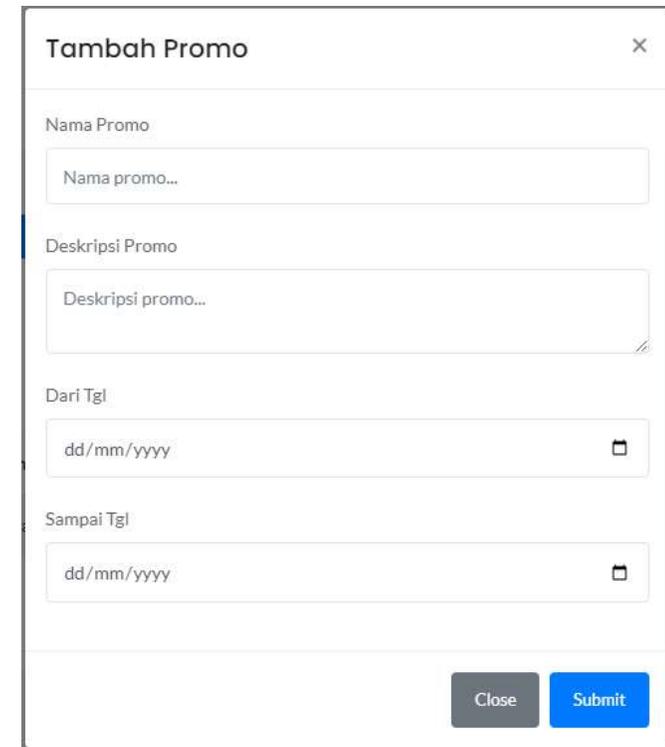
Previous Next

# Data Promo

Untuk menambahkan data promosi, user dapat menambahkan dengan mengklik tombol Tambah Promo (Gambar 1), kemudian akan tampil form untuk menambahkan data (Gambar 2).



Gambar 1

The image shows a modal form titled "Tambah Promo" with a close button (X) in the top right corner. The form contains four input fields: "Nama Promo" (text input), "Deskripsi Promo" (text area), "Dari Tgl" (date input with a calendar icon), and "Sampai Tgl" (date input with a calendar icon). At the bottom right of the form, there are two buttons: "Close" (grey) and "Submit" (blue).

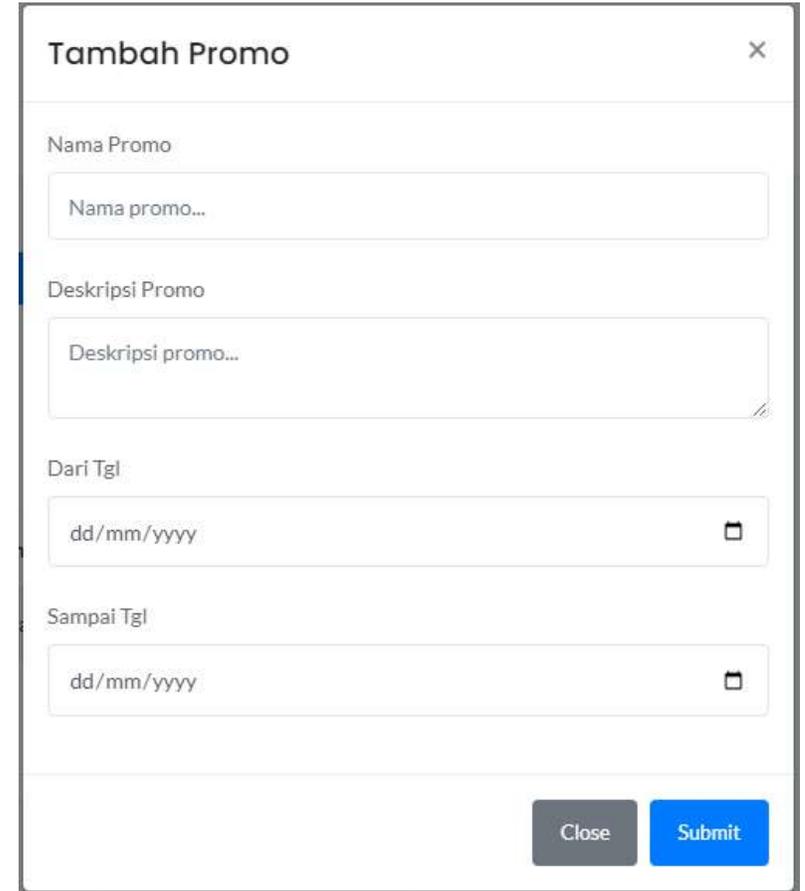
Gambar 2

# Tambah Data Promo

Untuk menambahkan data promo, isi seluruh isian data yang berisi :

- Nama Promo
- Deskripsi Promo
- Dari Tanggal Promo (Mulainya promo)
- Sampai Tanggal Promo (Selesainya Promo)

Setelah semua diisi, klik Submit, maka data promo akan tersimpan



The screenshot shows a web form titled "Tambah Promo" with a close button (X) in the top right corner. The form contains four input fields: "Nama Promo" (text), "Deskripsi Promo" (text area), "Dari Tgl" (date picker), and "Sampai Tgl" (date picker). Each date field contains the placeholder "dd/mm/yyyy" and a calendar icon. At the bottom right, there are two buttons: "Close" (grey) and "Submit" (blue).

# Ubah Data Promo

Untuk mengubah Data Promo yang sudah ada, pilih baris data yang ingin diubah, kemudian klik icon seperti terlihat Digambar.



## Data Promo

Promo berhasil ditambahkan!

[+ Tambah Promo](#)

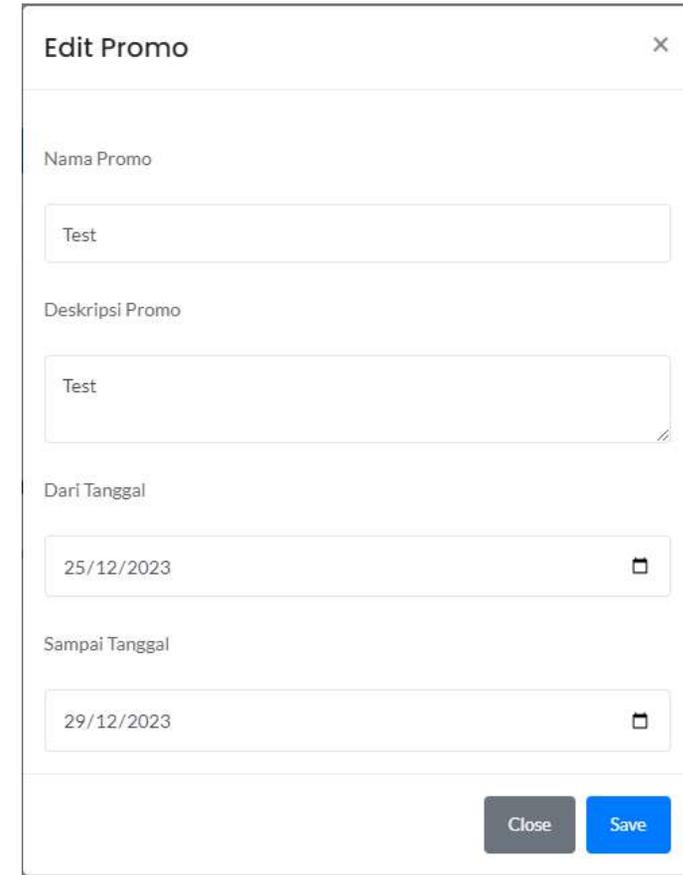
Show  entries Search:

Nama Promo	Dari	Sampai	Jumlah	Date	Jumlah Tetarik	Action
Test	25 December 2023	29 December 2023	4 Hari	27 December 2023 09:52:23	0 Orang	 

Showing 1 to 1 of 1 entries Previous **1** Next

# Ubah Data Promo

Ubah data promo yang perlu Anda ubah. Setelah selesai kemudian klik Save.



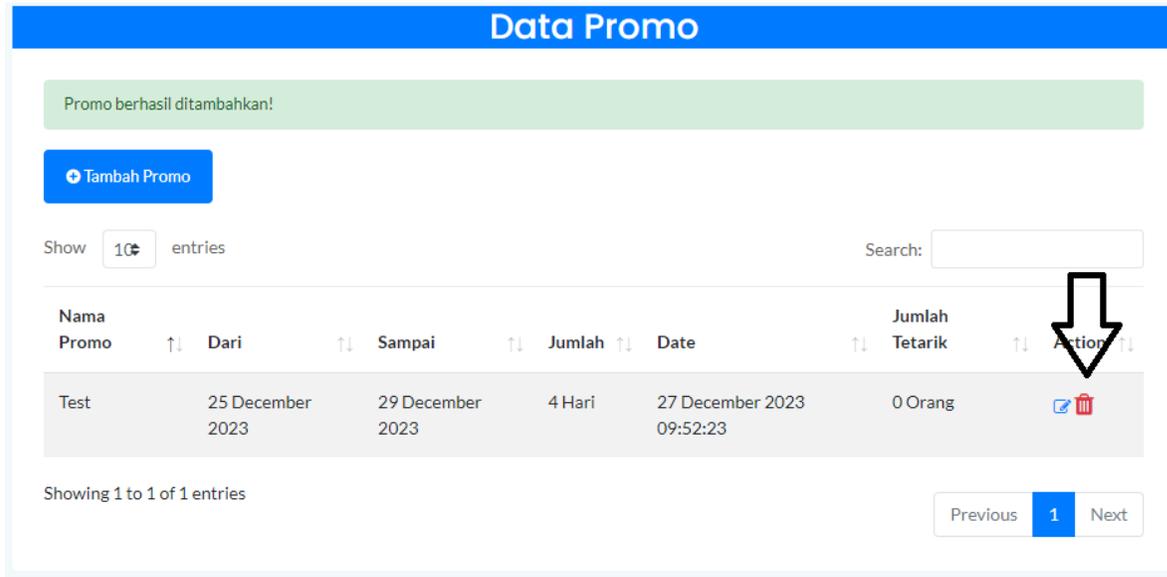
The screenshot shows a modal window titled "Edit Promo" with a close button (X) in the top right corner. The form contains four input fields:

- Nama Promo:** A text input field containing the value "Test".
- Deskripsi Promo:** A text area input field containing the value "Test".
- Dari Tanggal:** A date input field containing the value "25/12/2023" with a calendar icon on the right.
- Sampai Tanggal:** A date input field containing the value "29/12/2023" with a calendar icon on the right.

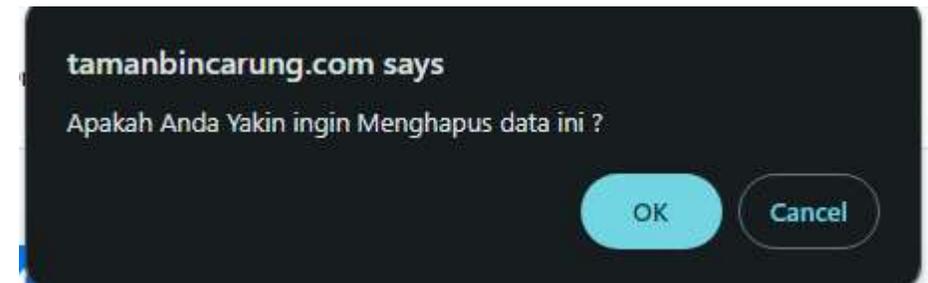
At the bottom right of the modal, there are two buttons: a grey "Close" button and a blue "Save" button.

# Hapus Data Promo

Untuk menghapus data yang sudah ada, klik icon seperti Digambar (Gambar 1). Akan muncul pop-up warning konfirmasi menghapus data (Gambar 2). Jika Anda yakin untuk menghapus data tersebut, Klik OK.



Gambar 1



Gambar 2

# Data Paket

Data paket merupakan halaman yang berisi data tentang informasi paket yang tersedia. User dapat melihat, menambahkan, mengubah, atau menghapus data paket yang ada.

## Data Paket

+ Tambah Paket

Search:

Show 10 entries

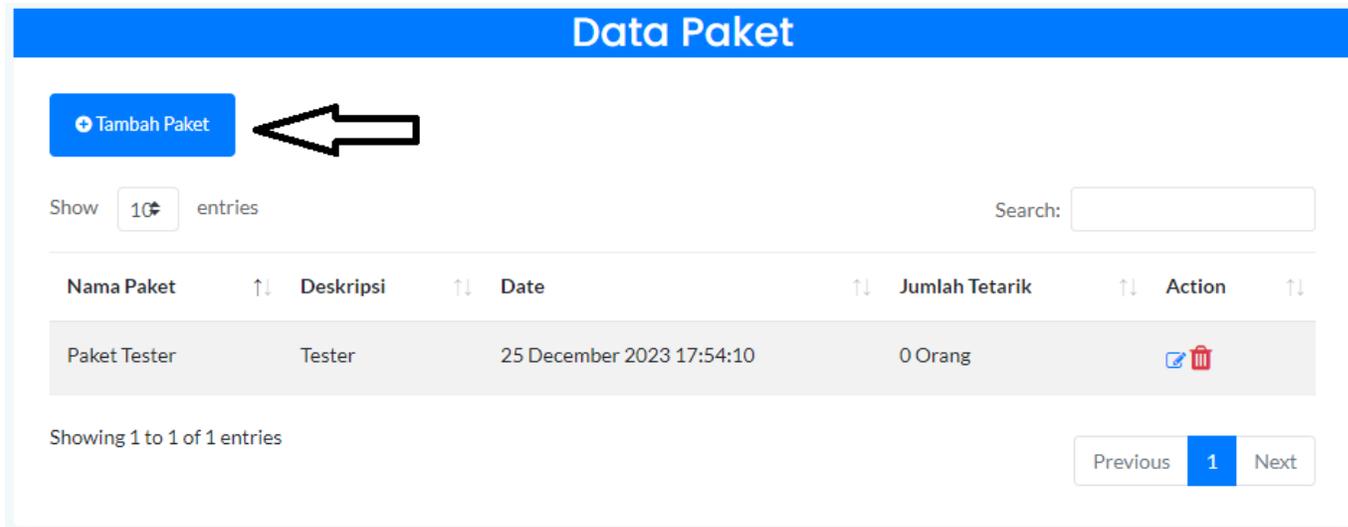
Nama Paket	Deskripsi	Date	Jumlah Tatarik	Action
Paket Tester	Tester	25 December 2023 17:54:10	0 Orang	<a href="#">✎</a> <a href="#">🗑</a>

Showing 1 to 1 of 1 entries

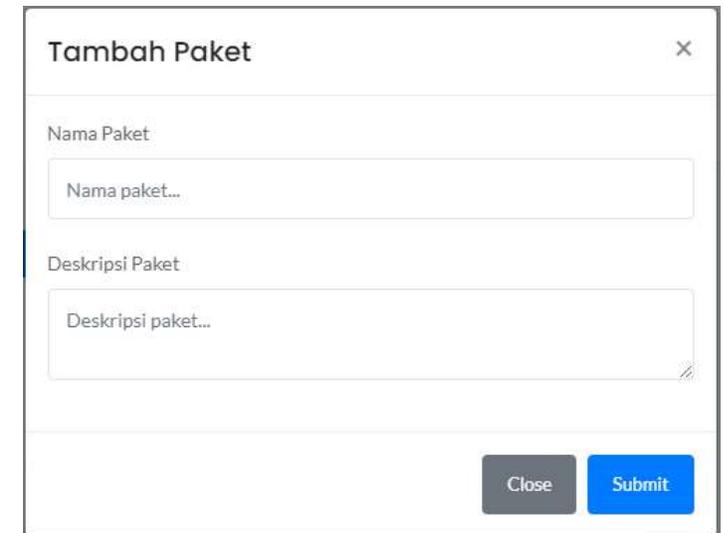
Previous 1 Next

# Data Paket

Untuk menambahkan data paket, user dapat menambahkan dengan mengklik tombol Tambah paket (Gambar 1), kemudian akan tampil form untuk menambahkan data (Gambar 2).



Gambar 1



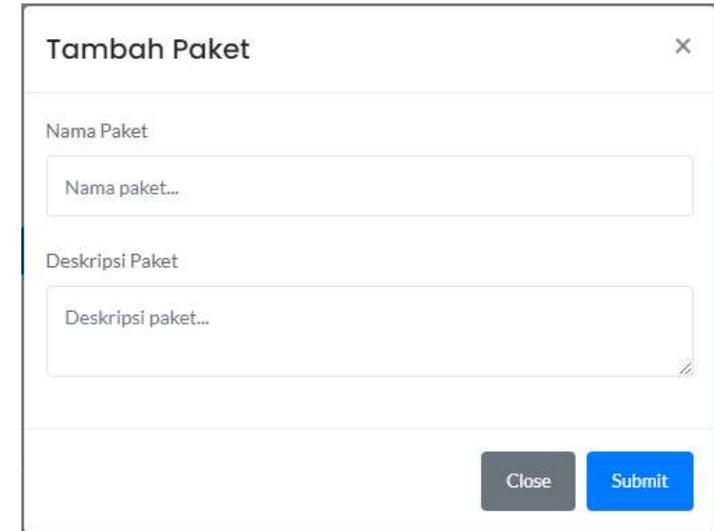
Gambar 2

# Tambah Data paket

Untuk menambahkan data paket, isi seluruh isian data yang berisi :

- Nama paket
- Deskripsi paket

Setelah semua diisi, klik Submit, maka data promo akan tersimpan



The image shows a web form titled "Tambah Paket" with a close button (X) in the top right corner. The form contains two input fields: "Nama Paket" with a placeholder "Nama paket..." and "Deskripsi Paket" with a placeholder "Deskripsi paket...". At the bottom right of the form, there are two buttons: a grey "Close" button and a blue "Submit" button.

# Ubah Data Paket

Untuk mengubah Data Paket yang sudah ada, pilih baris data yang ingin diubah, kemudian klik icon seperti terlihat Digambar.



## Data Paket

[+ Tambah Paket](#)

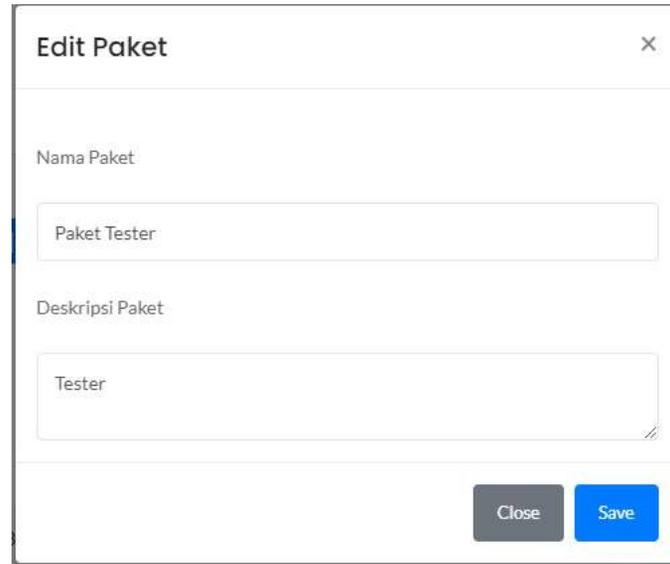
Show  entries Search:

Nama Paket	Deskripsi	Date	Jumlah Tetarik	Action
Paket Tester	Tester	25 December 2023 17:54:10	0 Orang	 

Showing 1 to 1 of 1 entries Previous **1** Next

# Ubah Data Paket

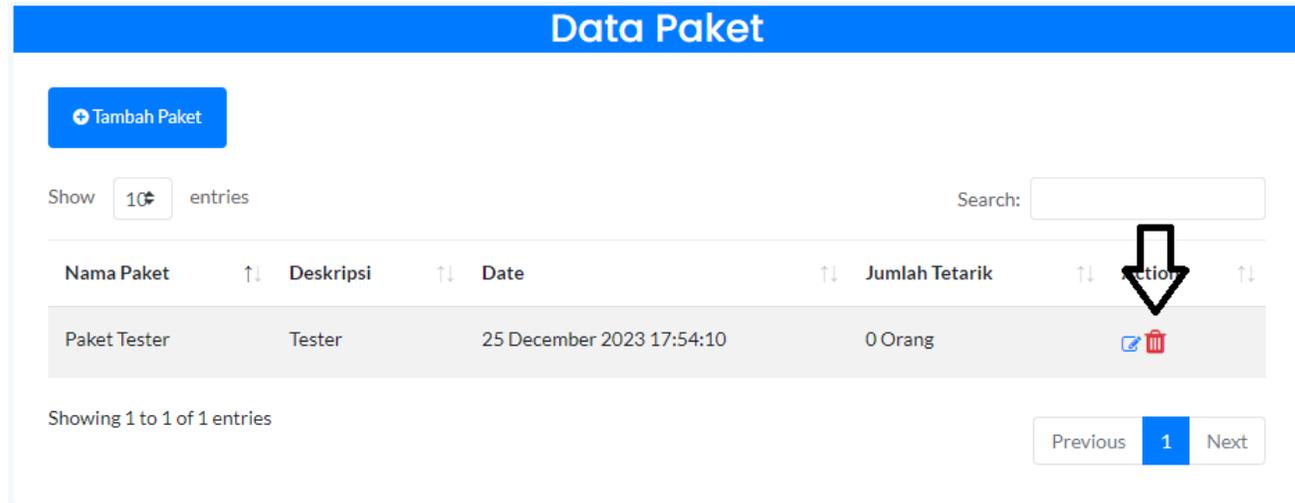
Ubah data paket yang perlu Anda ubah. Setelah selesai kemudian klik Save.



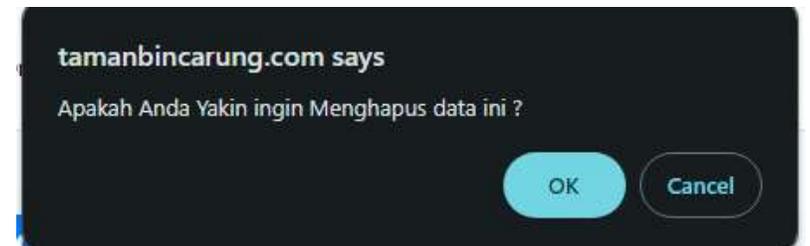
The image shows a modal window titled "Edit Paket" with a close button (X) in the top right corner. The form contains two input fields: "Nama Paket" with the value "Paket Tester" and "Deskripsi Paket" with the value "Tester". At the bottom right, there are two buttons: "Close" (grey) and "Save" (blue).

# Hapus Data Paket

Untuk menghapus data yang sudah ada, klik icon seperti Digambar (Gambar 1). Akan muncul pop-up warning konfirmasi menghapus data (Gambar 2). Jika Anda yakin untuk menghapus data tersebut, Klik OK



Gambar 1



Gambar 2

# Data Customer

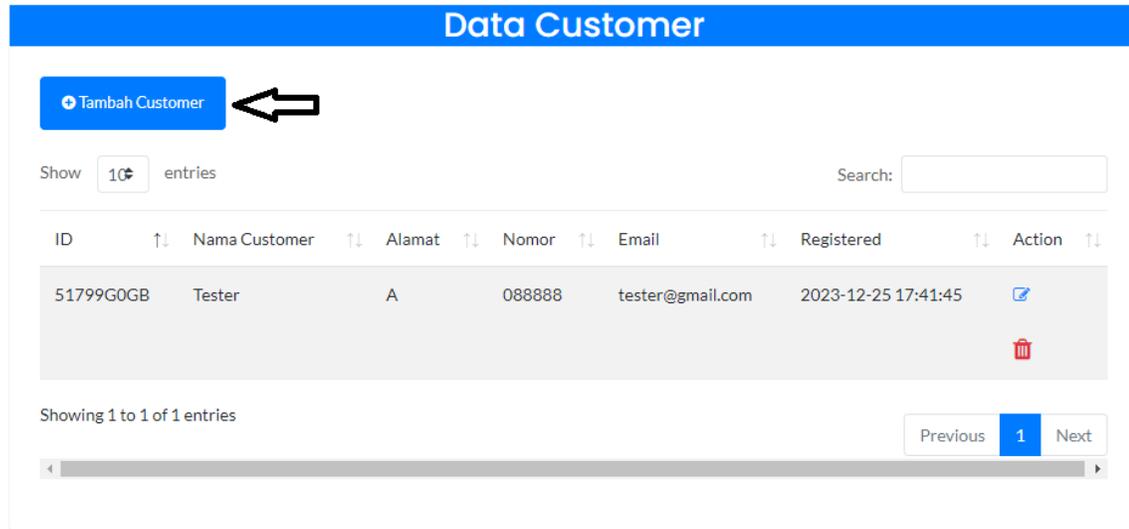
Data Customer merupakan halaman yang berisi data tentang Customer.

User dapat melihat, menambahkan, mengubah, atau menghapus data customer yang telah ada.

ID	Nama Customer	Alamat	Nomor	Email	Registered	Action
51799G0GB	Tester	A	088888	tester@gmail.com	2023-12-25 17:41:45	

# Data Customer

Untuk menambahkan data Customer, user dapat menambahkan dengan mengklik tombol Tambah Customer (Gambar 1), kemudian akan tampil form untuk menambahkan data (Gambar 2).



Gambar 1

The screenshot shows a modal form titled "Tambah Customer". It contains four input fields: "Nama Lengkap", "Email", "No. HP", and "Alamat". At the bottom right of the form, there are two buttons: "Close" and "Submit".

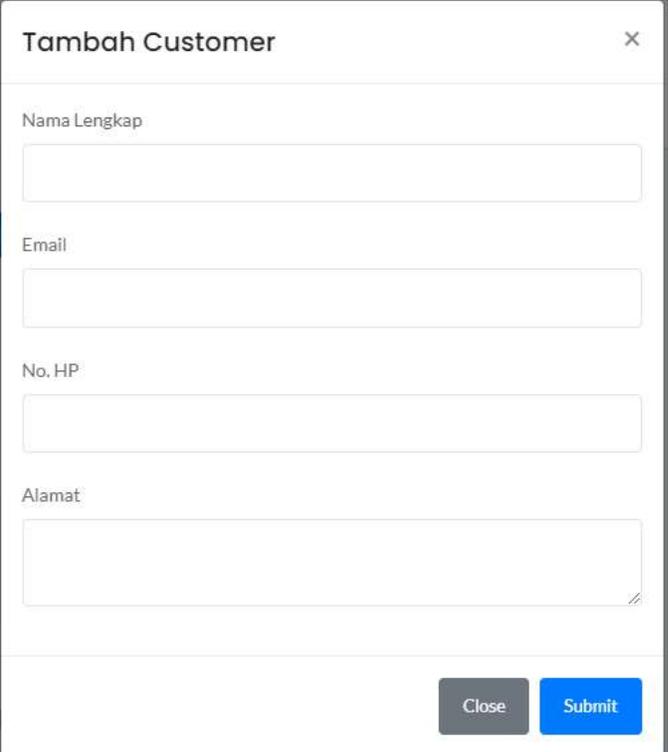
Gambar 2

# Tambah Data Customer

Untuk menambahkan Data Customer, isi seluruh isian data yang berisi :

- Nama Lengkap
- Email Customer
- No. HP Customer
- Alamat Customer

Setelah semua diisi, klik Submit, maka data Customer akan tersimpan



The image shows a web form titled "Tambah Customer" with a close button (X) in the top right corner. The form contains four input fields: "Nama Lengkap", "Email", "No. HP", and "Alamat". At the bottom right of the form, there are two buttons: a grey "Close" button and a blue "Submit" button.

# Ubah Data Customer

Untuk mengubah Data Customer yang sudah ada, pilih baris data yang ingin diubah, kemudian klik icon seperti terlihat Digambar.



### Data Customer

[+ Tambah Customer](#)

Show  entries Search:

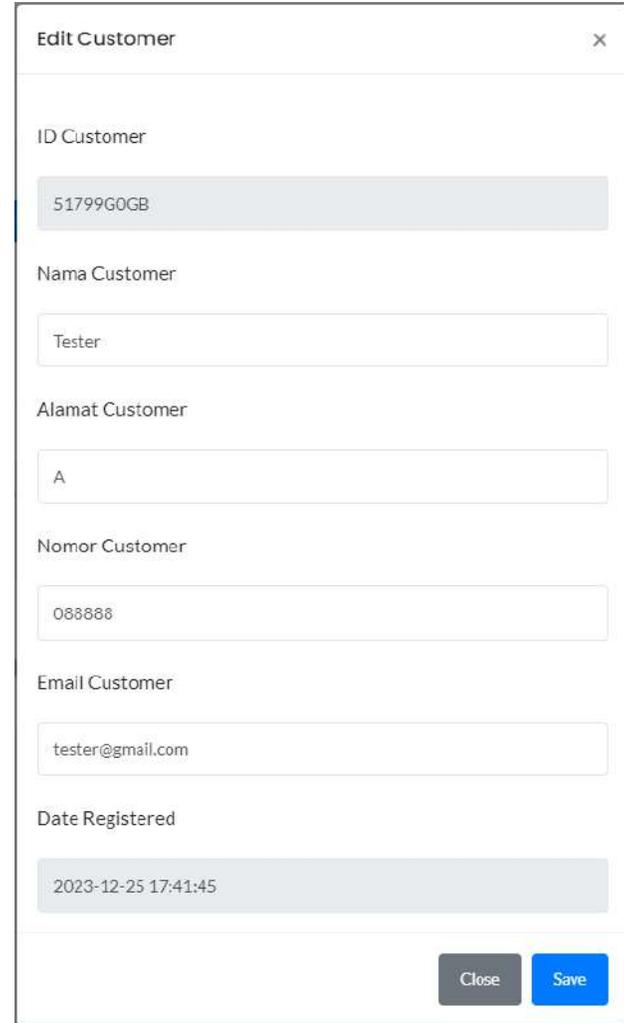
ID	Nama Customer	Alamat	Nomor	Email	Registered	Action
51799G0GB	Tester	A	088888	tester@gmail.com	2023-12-25 17:41:45	 

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous **1** Next

# Ubah Data Customer

Ubah Data Customer yang perlu Anda ubah. Setelah selesai kemudian klik Save.



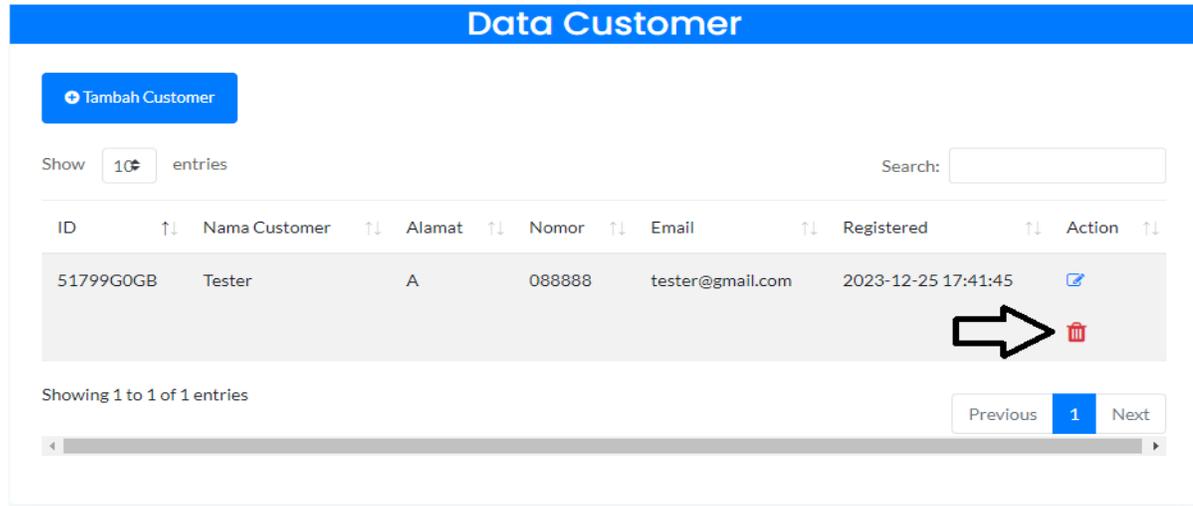
The screenshot shows a web form titled "Edit Customer" with a close button (X) in the top right corner. The form contains several input fields, each with a label above it:

- ID Customer:** A text input field containing the value "51799G0GB".
- Nama Customer:** A text input field containing the value "Tester".
- Alamat Customer:** A text input field containing the value "A".
- Nomor Customer:** A text input field containing the value "088888".
- Email Customer:** A text input field containing the value "tester@gmail.com".
- Date Registered:** A text input field containing the value "2023-12-25 17:41:45".

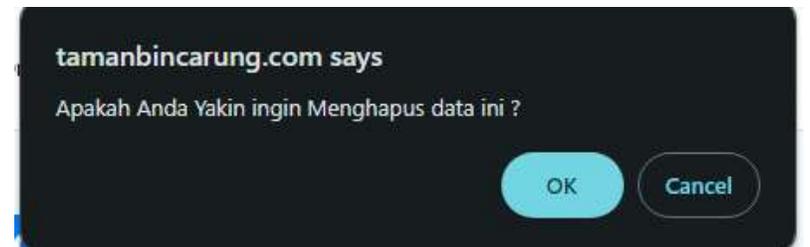
At the bottom right of the form, there are two buttons: a grey "Close" button and a blue "Save" button.

# Hapus Data Customer

Untuk menghapus data yang sudah ada, klik icon seperti Digambar (Gambar 1). Akan muncul pop-up warning konfirmasi menghapus data (Gambar 2). Jika Anda yakin untuk menghapus data tersebut, Klik OK



Gambar 1

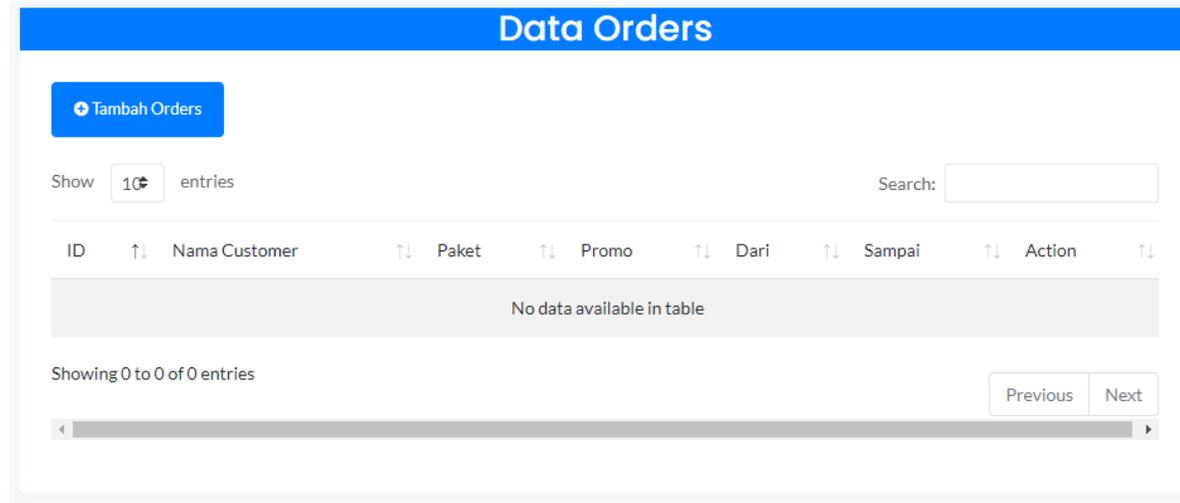


Gambar 2

# Data Orders

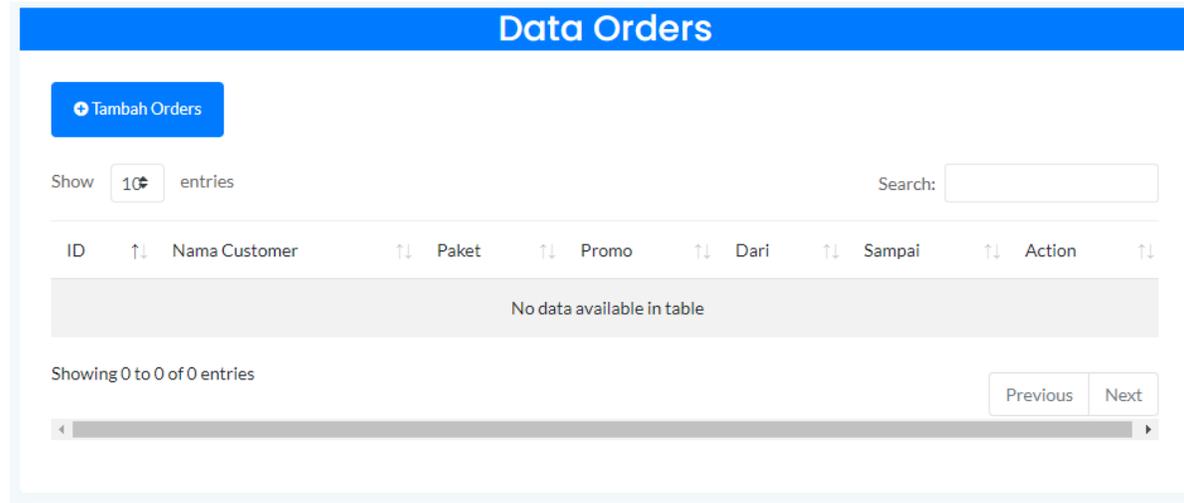
Data Orders merupakan data yang menampilkan tentang Orderan Customer.

User dapat melihat, menambahkan, mengubah, atau menghapus data orders yang telah ada.

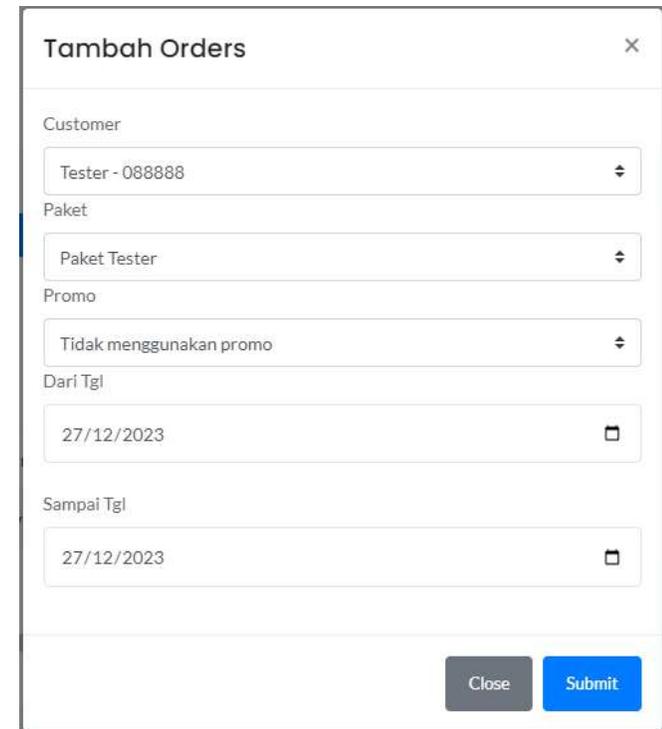


# Data Orders

Untuk menambahkan data Orders, user dapat menambahkan dengan mengklik tombol Tambah Orders (Gambar 1), kemudian akan tampil form untuk menambahkan data (Gambar 2).



Gambar 1

The screenshot shows a modal form titled "Tambah Orders" with a close button (X) in the top right corner. The form contains several fields: "Customer" with a dropdown menu showing "Tester - 088888"; "Paket" with a dropdown menu showing "Paket Tester"; "Promo" with a dropdown menu showing "Tidak menggunakan promo"; "Dari Tgl" with a date input field showing "27/12/2023" and a calendar icon; and "Sampai Tgl" with a date input field showing "27/12/2023" and a calendar icon. At the bottom right of the form, there are two buttons: a grey "Close" button and a blue "Submit" button.

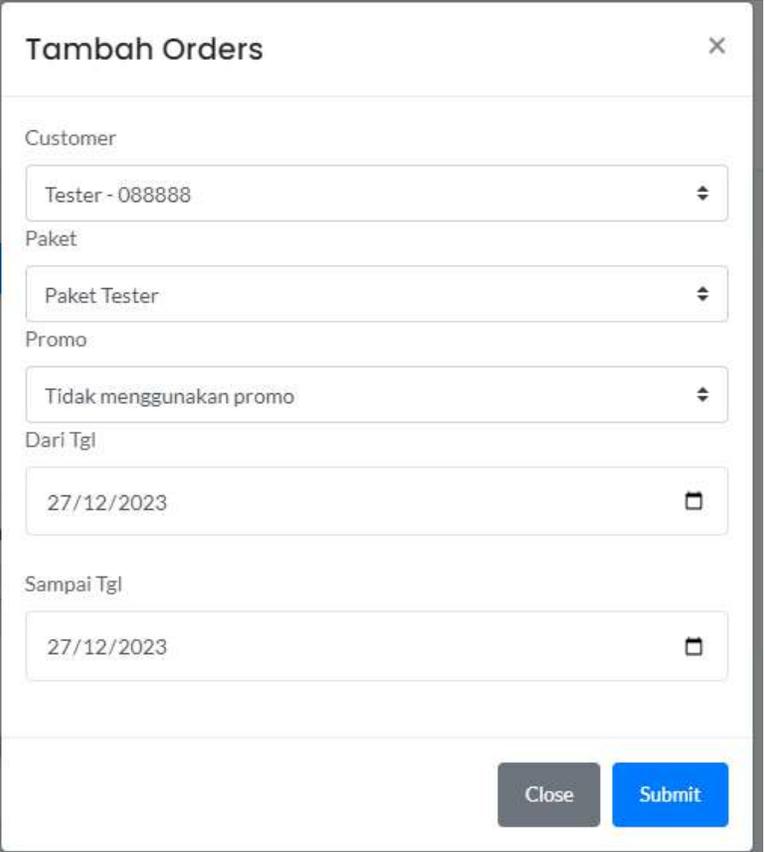
Gambar 2

# Tambah Data Orders

Untuk menambahkan Data Orders, isi seluruh isian data yang berisi :

- Customer
- Nama Paket
- Nama Promo
- Dari Tanggal (Mulainya Acara)
- Sampai Tanggal (Selesainya Acara)

Setelah semua diisi, klik Submit, maka data Orders akan tersimpan



Tambah Orders

Customer  
Tester - 088888

Paket  
Paket Tester

Promo  
Tidak menggunakan promo

Dari Tgl  
27/12/2023

Sampai Tgl  
27/12/2023

Close Submit

# Ubah Data Orders

Untuk mengubah Data Orders yang sudah ada, pilih baris data yang ingin diubah, kemudian klik icon seperti terlihat Digambar.



## Data Orders

[+ Tambah Orders](#)

Show  entries Search:

ID	Nama Customer	Paket	Promo	Dari	Sampai	Action
1	Tester	Paket Tester	Tidak ada promo	2023-12-27	2023-12-27	 

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous **1** Next

# Ubah Data Orders

Ubah Data Orders yang perlu Anda ubah.  
Setelah selesai kemudian klik Save.

### Edit Order ✕

Customer

Tester - 088888 ▾

Paket

Paket Tester ▾

Promo

Tidak menggunakan promo ▾

Dari Tgl

27/12/2023 📅

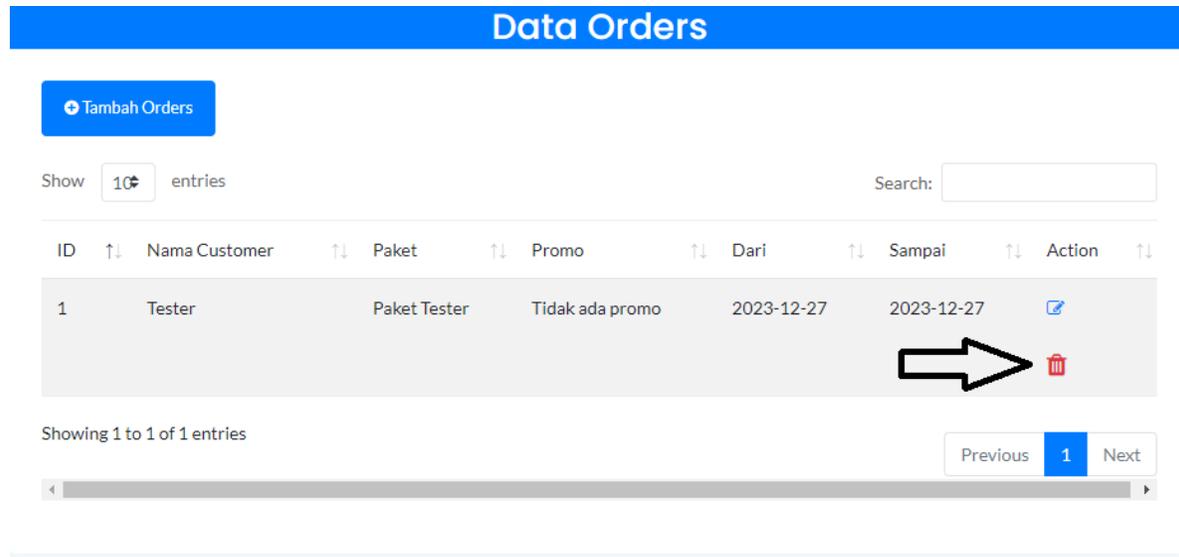
Sampai Tgl

27/12/2023 📅

Close Save

# Hapus Data Orders

Untuk menghapus data yang sudah ada, klik icon seperti Digambar (Gambar 1). Akan muncul pop-up warning konfirmasi menghapus data (Gambar 2). Jika Anda yakin untuk menghapus data tersebut, Klik OK



Gambar 1



Gambar 2

# Data Reminder

Data reminder merupakan data untuk mengirimkan Informasi Promo dan atau Paket kepada Email Customer berdasarkan data Customer yang telah ada.

## Eskalasi Reminder

[Send All](#)

Show  entries Search:

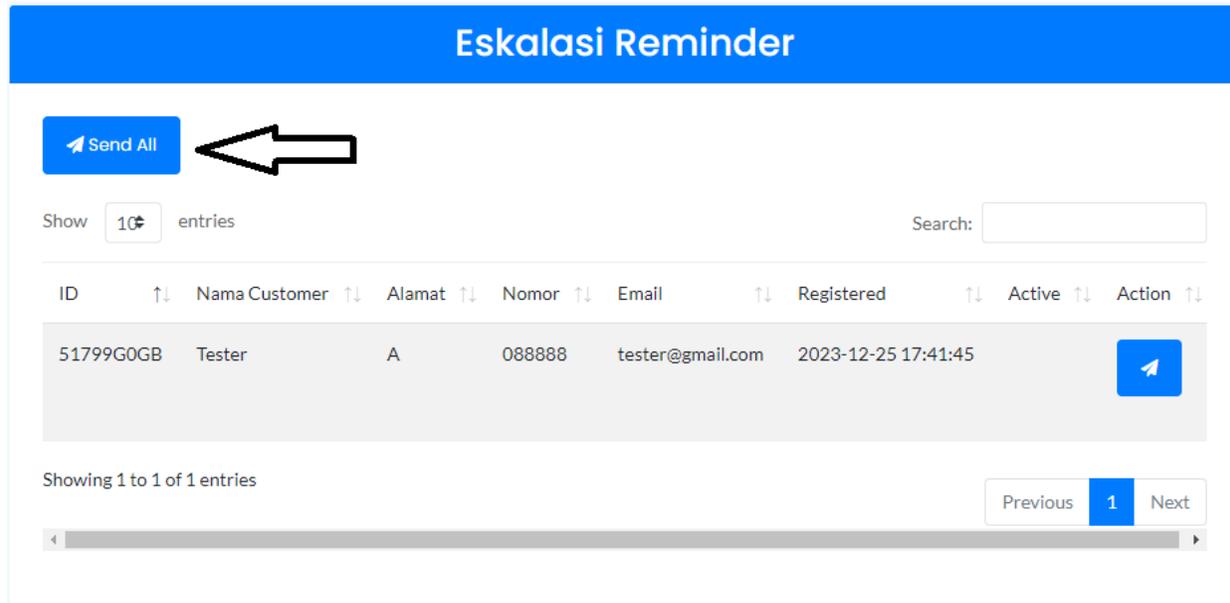
ID	Nama Customer	Alamat	Nomor	Email	Registered	Active	Action
51799G0GB	Tester	A	088888	tester@gmail.com	2023-12-25 17:41:45		<a href="#">Send</a>

Showing 1 to 1 of 1 entries

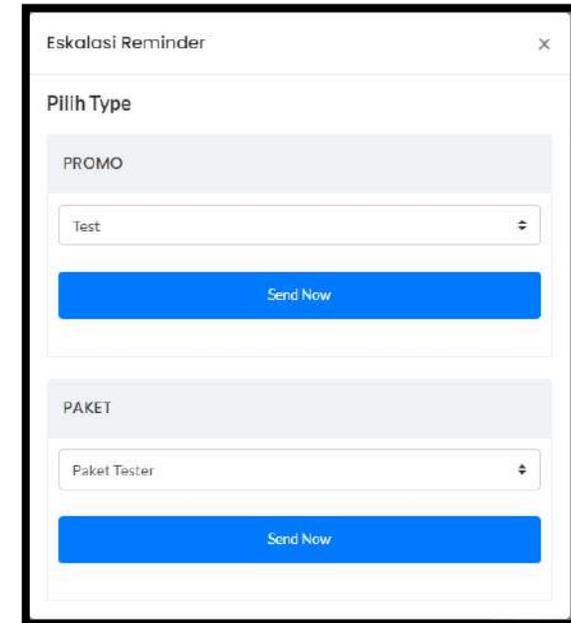
[Previous](#) [1](#) [Next](#)

# Kirim Reminder All Customer

Untuk mengirim reminder kepada Semua Customer yang telah ada, dapat mengklik tombol Send All (Gambar 1), maka akan muncul pop-up Informasi yang ingin di kirim (Informasi Promo atau Informasi Paket). Lalu klik Send Now. (Gambar2)



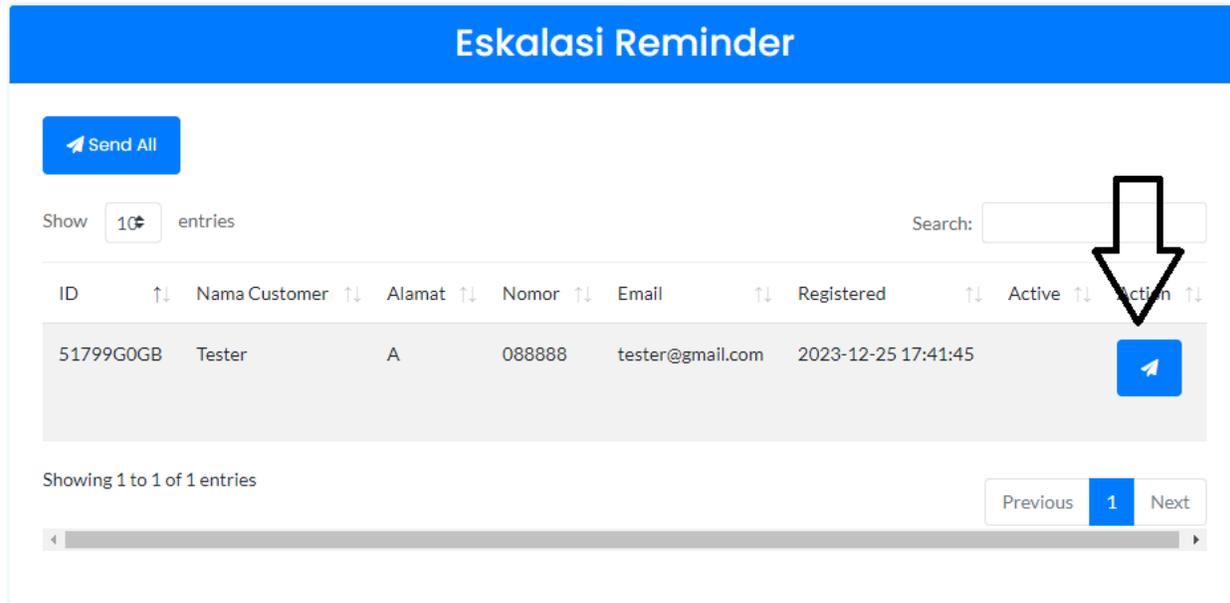
Gambar 1



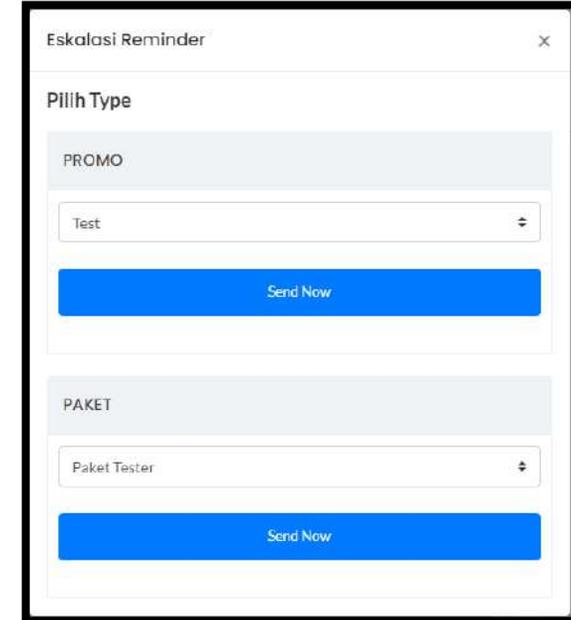
Gambar 2

# Kirim Reminder per Customer

Untuk mengirim reminder kepada Customer yang dipilih, dapat mengklik tombol Icon Pesawat (Gambar 1), maka akan muncul pop-up Informasi yang ingin di kirim (Informasi Promo atau Informasi Paket). Lalu klik Send Now. (Gambar 2)



Gambar 1



Gambar 2

# Selesai

<https://tamanbincabung.com/crm>