


	UNIVERSITAS KRISNADWIPAYANA FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI S1 ADMINISTRASI PUBLIK				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
KEBIJAKAN & MANAJEMEN PARIWISATA	PB7314		3	7	25 Agustus 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Tanda Tangan		Tanda Tangan		Tanda Tangan ANISA PRAMITASARI, S.Sos., M.Si
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. (P1) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orang lain 2. (P2) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan 3. (P3) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri 4. (KU1) Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang pariwisata berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data 5. (KK2) Memiliki pengetahuan tentang obyek daya tarik destinasi wisata 6. (KK3) Mampu mendesain media promosi produk pariwisata melalui media online 				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
<ol style="list-style-type: none"> 1. M1 Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen destinasi pariwisata 2. M2 Mahasiswa mampu mengidentifikasi psikologi pelayanan pariwisata 3. M3 Mampu menciptakan keunggulan bersaing destinasi pariwisata 					
Deskripsi Singkat MK	Secara garis besar, kuliah ini dimaksudkan untuk memberi kemampuan kepada mahasiswa untuk dapat memberikan rekomendasi pengelolaan destinasi pariwisata pada skala daerah dengan dengan baik, sehingga wisatawan tertarik untuk berkunjung, tinggal lebih lama (<i>length of stay</i>) serta puas dan loyal.				

	UNIVERSITAS KRISNADWIPAYANA FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI S1 ADMINISTRASI PUBLIK				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep manajemen destinasi pariwisata 2. Peran stakeholder destinasi pariwisata 3. Psikologi pelayanan pariwisata 4. Pengelolaan daya tarik pariwisata 5. Manajemen sistem transportasi pariwisata 6. Layanan pendukung pariwisata (<i>ancillary services</i>) 7. Amenitas destinasi pariwisata 8. Standar keselamatan dan keamanan wisatawan 9. SDM Pariwisata 10. Prinsip keunggulan bersaing destinasi pariwisata 11. Pemasaran dan branding destinasi pariwisata 12. Program dan tour sesuai permintaan pasar 13. Peran <i>Destination Management Organization</i> (DMO) 				
Pustaka	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Utama:</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adisasmita, S.A. 2012. <i>Perencanaan Infrastruktur Transportasi Wilayah</i>. Graha Ilmu. Yogyakarta 2. Cahyadi, H.S. 2019. <i>Perencanaan Pariwisata</i>. Yogyakarta 3. Schaumann, P. 2005. <i>Successful Destination Management</i>. John Wiley and Sons, Inc. Simultaneously in Canada 4. Gromang, F, A. 2003. <i>Tuntutan Keselamatan dan keamanan wisatawan</i>. PT. Penebar Swadaya. Jakarta 5. Pender, L. And Sharpley, R. 2010. <i>The Management Tourism</i>. SAGE. London 6. Porter, M.E. 2009. <i>Competitive Advantage</i>. Karisma. Yogyakarta 7. Sugiama, A.G. 2016. <i>Manajemen Aset Pariwisata</i>. Bandung 8. Salim, H.A.A. 2016. <i>Manajemen Transportasi</i>. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta 9. Sujuatno, A.B 2011. <i>Hospitality</i>. Andi. Yogyakarta 10. Sunyoto, D. 2015. <i>Perilaku Konsumen dan Pemasaran</i>. CAPS. Yogyakarta 11. Tjiptono, F. 2015. <i>Strategi Pemasaran</i>. Andi. Yogyakarta 12. Yoeti, O.A. 2015. <i>Psikologi Pelayanan Wisata</i>. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta 13. Yoeti, O.A. 2001. <i>Tours and Travel Management</i>. Pradnya Paramita. Jakarta 14. Deski, M.A 2001. <i>Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata</i>. AdiCitra. Yogyakarta 15. Zainal dkk, 2005. <i>Manajemen Sumber Daya Manusia teori dan praktek</i>. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta </td> </tr> <tr> <td>Pendukung:</td> <td></td> </tr> </table>	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adisasmita, S.A. 2012. <i>Perencanaan Infrastruktur Transportasi Wilayah</i>. Graha Ilmu. Yogyakarta 2. Cahyadi, H.S. 2019. <i>Perencanaan Pariwisata</i>. Yogyakarta 3. Schaumann, P. 2005. <i>Successful Destination Management</i>. John Wiley and Sons, Inc. Simultaneously in Canada 4. Gromang, F, A. 2003. <i>Tuntutan Keselamatan dan keamanan wisatawan</i>. PT. Penebar Swadaya. Jakarta 5. Pender, L. And Sharpley, R. 2010. <i>The Management Tourism</i>. SAGE. London 6. Porter, M.E. 2009. <i>Competitive Advantage</i>. Karisma. Yogyakarta 7. Sugiama, A.G. 2016. <i>Manajemen Aset Pariwisata</i>. Bandung 8. Salim, H.A.A. 2016. <i>Manajemen Transportasi</i>. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta 9. Sujuatno, A.B 2011. <i>Hospitality</i>. Andi. Yogyakarta 10. Sunyoto, D. 2015. <i>Perilaku Konsumen dan Pemasaran</i>. CAPS. Yogyakarta 11. Tjiptono, F. 2015. <i>Strategi Pemasaran</i>. Andi. Yogyakarta 12. Yoeti, O.A. 2015. <i>Psikologi Pelayanan Wisata</i>. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta 13. Yoeti, O.A. 2001. <i>Tours and Travel Management</i>. Pradnya Paramita. Jakarta 14. Deski, M.A 2001. <i>Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata</i>. AdiCitra. Yogyakarta 15. Zainal dkk, 2005. <i>Manajemen Sumber Daya Manusia teori dan praktek</i>. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta 	Pendukung:	
Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adisasmita, S.A. 2012. <i>Perencanaan Infrastruktur Transportasi Wilayah</i>. Graha Ilmu. Yogyakarta 2. Cahyadi, H.S. 2019. <i>Perencanaan Pariwisata</i>. Yogyakarta 3. Schaumann, P. 2005. <i>Successful Destination Management</i>. John Wiley and Sons, Inc. Simultaneously in Canada 4. Gromang, F, A. 2003. <i>Tuntutan Keselamatan dan keamanan wisatawan</i>. PT. Penebar Swadaya. Jakarta 5. Pender, L. And Sharpley, R. 2010. <i>The Management Tourism</i>. SAGE. London 6. Porter, M.E. 2009. <i>Competitive Advantage</i>. Karisma. Yogyakarta 7. Sugiama, A.G. 2016. <i>Manajemen Aset Pariwisata</i>. Bandung 8. Salim, H.A.A. 2016. <i>Manajemen Transportasi</i>. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta 9. Sujuatno, A.B 2011. <i>Hospitality</i>. Andi. Yogyakarta 10. Sunyoto, D. 2015. <i>Perilaku Konsumen dan Pemasaran</i>. CAPS. Yogyakarta 11. Tjiptono, F. 2015. <i>Strategi Pemasaran</i>. Andi. Yogyakarta 12. Yoeti, O.A. 2015. <i>Psikologi Pelayanan Wisata</i>. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta 13. Yoeti, O.A. 2001. <i>Tours and Travel Management</i>. Pradnya Paramita. Jakarta 14. Deski, M.A 2001. <i>Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata</i>. AdiCitra. Yogyakarta 15. Zainal dkk, 2005. <i>Manajemen Sumber Daya Manusia teori dan praktek</i>. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta 				
Pendukung:					

		UNIVERSITAS KRISNADWIPAYANA FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI S1 ADMINISTRASI PUBLIK					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
Media Pembelajaran		Perangkat lunak:			Perangkat keras:		
		1. <i>Microsoft Word</i> 2. <i>E-Learning by Edlink</i> 3. <i>VLC Media Player</i> 4. <i>Microsoft PowerPoint</i>			1. <i>Laptop</i> 2. <i>White Board</i> 3. <i>Proyektor</i> 4. <i>LCD</i>		
Dosen Pengampu		Dr. Ardiyansah, S.Sos., M.AP					
Matakuliah Syarat							
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen destinasi pariwisata (C2, A3)	Ketepatan menjelaskan konsep manajemen destinasi pariwisata, bauran destinasi pariwisata dan sistem destinasi pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi 	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi manajemen • Definisi destinasi pariwisata • Definisi manajemen destinasi pariwisata • Bauran destinasi pariwisata • Sistem destinasi pariwisata 	


		UNIVERSITAS KRISNADWIPAYANA FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI S1 ADMINISTRASI PUBLIK					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
2	Mahasiswa mampu menguraikan peran stakeholders destinasi pariwisata (C2, A3)	Ketepatan menguraikan peran stakeholders pada sebuah destinasi pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi Non tatap muka: Tugas kelompok: d disesuaikan dengan topik bahasan	Tatap Muka di Kelas	Edlink	Stakeholder destinasi pariwisata: <ul style="list-style-type: none"> • Pemerintah • Masyarakat • LSM • Industri pariwisata • Wisatawan • Asosiasi • Lingkungan 	20
3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi psikologi pelayanan pariwisata (C1, A3)	Ketepatan mengidentifikasi psikologi pelayanan pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi 	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Psikologi penjualan • Pelayanan dalam bisnis pariwisata • Bagaimana memuaskan wisatawan • Kepuasan dan loyalitas wisatawan 	20





UNIVERSITAS KRISNADWIPAYANA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
S1 ADMINISTRASI PUBLIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

4	Mahasiswa mampu menguraikan pengelolaan daya tarik pariwisata (C2, A3)	Ketepatan mengurai pengelolaan pengelolaan daya tarik pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi <p>Non tatap muka: Tugas kelompok: disesuaikan dengan topik bahasan</p>	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Aset daya tarik pariwisata • Sistem daya tarik pariwisata • Dimensi daya tarik pariwisata • Konsep Daya tarik Pariwisata berkelanjutan • Manajemen kualitas daya tarik pariwisata 	
5	Mahasiswa mampu menganalisis sistem transportasi pariwisata (C4, A3)	Ketepatan menganalisis sistem transportasi pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi 	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep transportasi pariwisata • Dimensi kualitas transportasi pariwisata • Sistem transportasi pariwisata yang efektif dan efisien 	

		UNIVERSITAS KRISNADWIPAYANA FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI S1 ADMINISTRASI PUBLIK					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
6	Mahasiswa mampu menjelaskan layanan pendukung pariwisata (ancillary services) (C2, A3)	Ketepatan menjelaskan layanan pendukung pariwisata (ancillary services)	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi 	Tatap Muka di Kelas	Edlink	Layanan pendukung pariwisata: <ul style="list-style-type: none"> • Sistem layanan pendukung pariwisata • Produk layanan Pendukung • Distribusi Produk layanan Pendukung pariwisata 	
7	Mahasiswa mampu menganalisis amenities destinasi pariwisata (C4, A3)	Ketepatan menganalisis amenities destinasi pariwisata (C4, A3)	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi 	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem layanan amenities pariwisata • Produk amenities pariwisata • Saluran distribusi distribusi amenities pariwisata 	
8	Ujian Tengah Semester					UTS	
9	Mahasiswa mampu menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan (C3, A3)	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi Non tatap muka: Tugas kelompok: d disesuaikan dengan topik bahasan	Ketepatan menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan keselamatan dan keamanan wisatawan 	

		UNIVERSITAS KRISNADWIPAYANA FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI S1 ADMINISTRASI PUBLIK					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
10	Mahasiswa mampu menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan (C3, A3)	Ketepatan menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi Non tatap muka: Tugas kelompok: d disesuaikan dengan topik bahasan	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Pendekatan sektoral keselamatan wisatawan • Informasi keselamatan dan keamanan wisatawan 	
11	Mahasiswa mampu merancang SDM Pariwisata (C6, A3)	Ketepatan merancang SDM Pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi 	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan SDM • Analisis dan rancangan pekerjaan • Rekrutmen dan seleksi • Pelatihan dan pengembangan SDM • Konflik dan stres kerja 	
12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi keunggulan bersaing destinasi pariwisata (C1, A3)	Ketepatan mengidentifikasi keunggulan bersaing destinasi pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi 	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Rantai nilai dan keunggulan bersaing daya tarik pariwisata • Diferensiasi daya tarik pariwisata 	

		UNIVERSITAS KRISNADWIPAYANA FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI S1 ADMINISTRASI PUBLIK					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
13	Mahasiswa mampu menjelaskan pemasaran dan branding destinasi pariwisata (C2, A3)	Mahasiswa mampu menjelaskan pemasaran dan branding destinasi pariwisata (C2, A3)	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi Non tatap muka: Tugas individu: disesuaikan dengan topik bahasan	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Bauran pemasaran jasa • Pemilihan merk • Keputusan kunci dalam merk 	20
14	Mahasiswa mampu merancang program tour sesuai permintaan pasar (C6, A3, P3)	Ketepatan merancang program tour sesuai permintaan pasar	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi Non tatap muka: Tugas kelompok: disesuaikan dengan topik bahasan	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Segmentasi dan target pasar • Ready made tour • Taylor made tour 	20
15	Mahasiswa mampu menguraikan peran Destination Management Organization (DMO) (C2, A3)	Ketepatan menguraikan peran Destinasi Management Organization (DMO)	<ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Observasi • Partisipasi 	Tatap Muka di Kelas	Edlink	<ul style="list-style-type: none"> • Peran eksternal DMO pada destinasi pariwisata • Pembangunan internal destinasi pariwisata • Pengelolaan menyeluruh destinasi 	
16	Ujian Akhir Semester					UAS	